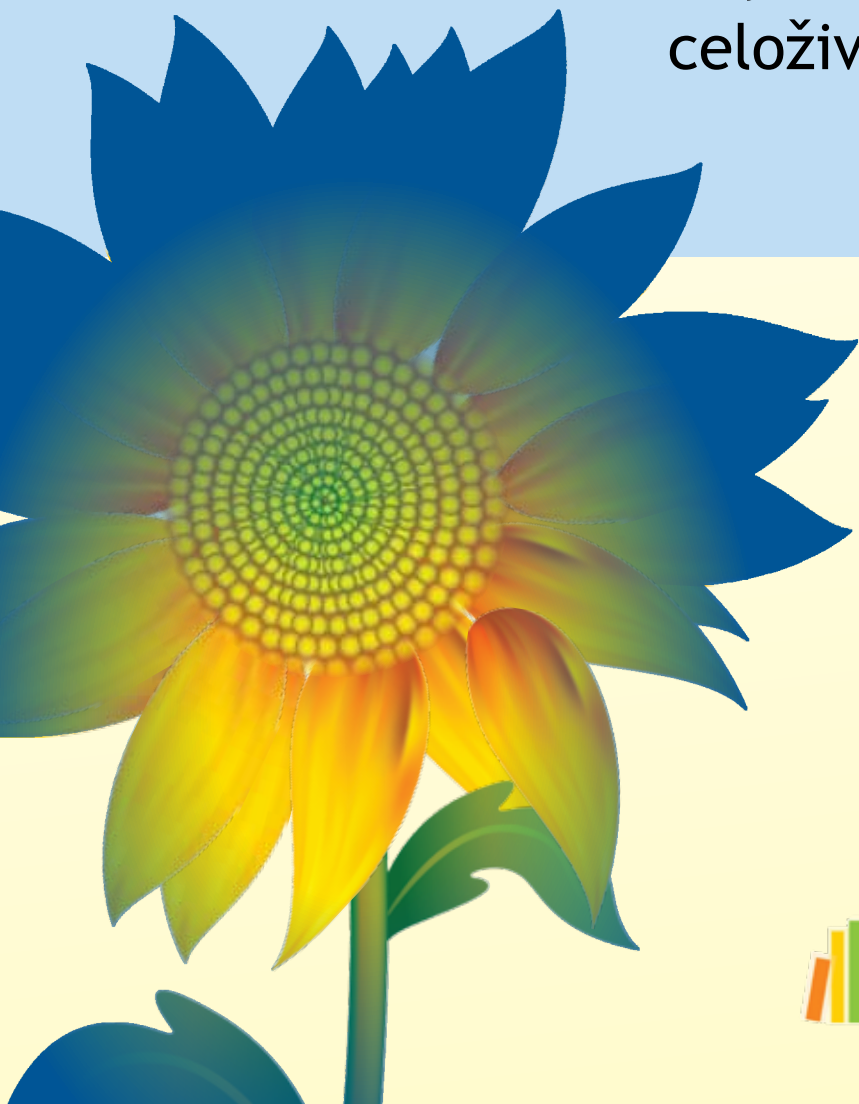


KNIHOVNY JAKO VÝZNAMNÝ PARTNER

při šíření a využívání
výsledků projektů
celoživotního učení



Metodický materiál

KNIHOVNY JAKO VÝZNAMNÝ PARTNER

při šíření a využívání
výsledků projektů
celoživotního učení

Publikaci připravili:

Partneři projektu Di-XL

Lotyšská národní knihovna

Baltic Bright Consulting and Training, Lotyšsko

Action Synergy, Řecko

Sedukon, Česká republika

Městská knihovna Bělehrad, Srbsko

Social Innovation Fund, Litva

Národní technická knihovna, Praha, Česká republika

Program Di-XL „Šíření a využívání výsledků prostřednictvím knihoven v zájmu úspěchu a udržitelnosti výsledků LLP“

Číslo projektu: 551194-LLP-1-2012-LV-KA4



Lifelong
Learning
Programme

Tento projekt byl spolufinancován Evropskou komisí. Za obsah této publikace odpovídají výlučně její autoři. Evropská komise neodpovídá za libovolné využití zde obsažených informací.

© Partneři projektu Di-XL

Vydavatel: Baltic Bright, Ltd.

ISBN 978-9934-8460-4-5



BalticBright



Obsah

| | |
|------------|---|
| Úvod | 4 |
|------------|---|

Část I. Projekt v souvislostech

| | |
|---|----|
| 1. Program celoživotního učení (LLP) a Erasmus+ | 8 |
| 2. Různé projekty, různé výsledky | 9 |
| 3. Koncepty šíření a využívání výsledků, databáze LLP | 13 |
| 4. Nová role knihoven | 17 |
| 5. Projekt Di-XL..... | 20 |

Část II. Popis modelu Di-XL

| | |
|--|----|
| 6. Cílové skupiny projektů celoživotního učení a knihoven..... | 22 |
| 7. Zapojení knihoven: hlavní možnosti | 24 |
| 8. Model Di-XL jako model spolupráce | 26 |
| 9. Zahájení spolupráce, začátek šíření výsledků | 27 |
| 10. Výhody pro knihovny..... | 28 |
| 11. Dovednosti potřebné k šíření výsledků | 29 |
| 12. Nástroje pro šíření a využívání výsledků prostřednictvím knihoven..... | 30 |
| 13. Příklady výsledků projektů LLP a návrh jejich šíření | 33 |

Část III. Používání modelu Di-XL

| | |
|--|----|
| 14. Představení modelu Di-XL v 5 zemích: zkušenosti a zpětná vazba | 37 |
| 15. Příklady použití Modelu Di-XL: | |
| - seznam příkladů osvědčených postupů | 42 |
| - popis příkladů..... | |
| 16. Síť knihoven Di-XL a zainteresované subjekty..... | 70 |

Závěr

| | |
|--|----|
| 17. Tipy pro projektové koordinátory | 72 |
| 18. Tipy pro knihovny | 73 |
| 19. Doporučení pro EACEA, národní orgány a tvůrce politických rozhodnutí | 74 |

Úvod

Model Di-XL a tento metodický materiál jsou určeny dvěma hlavním skupinám uživatelů:

1) organizacím a jednotlivcům zapojeným do projektů celoživotního učení (LLP a Erasmus+), 2) knihovnám jakožto organizacím.

Model Di-XL a tento metodický materiál, který popisuje model a zkušenosti s jeho používáním, byly připraveny v rámci projektu Di-XL.

Projekt Di-XL je spolufinancován z Programu celoživotního učení EU. Byl připraven v rámci podprogramu KA4 „Šíření a využívání výsledků“ a reaguje na výzvu **priority KA4, kterou je „vyvinout robustní modely pro úspěšné šíření a využívání výsledků“**.


Model připravila skupina partnerských organizací, v níž jsou zastoupeny knihovny a organizace, jež dosahují výsledků v projektech celoživotního učení. Věříme, že knihovny mohou být významným partnerem při šíření a využívání výsledků LLP a Erasmus+ a zvýšit počet jejich uživatelů.

Knihovny mají několik možností, jak aktivně šířit výsledky. Model Di-XL se však zaměřuje zejména na **jednu z nich: na spolupráci mezi organizacemi, které realizují projekty LLP, a knihovnami**. Model Di-XL je tedy modelem jejich spolupráce na šíření a využívání výsledků projektů LLP.

Pokud v tomto materiálu hovoříme o výsledcích projektů celoživotního učení, v první řadě tím myslíme výsledky programů LLP a Erasmus+. Toto spojení však lze využít i pro výsledky jiných projektů celoživotního učení a dokonce i v jiných sektorech (např. zdravotnictví, zaměstnanost, životní prostředí atd.), které by chtěly aktivně propagovat iniciativy a produkty, jež slouží veřejnému prospěchu.

Model Di-XL: Co to je?


Zkratka Di-XL znamená



šíření (dissemination) a využívání
(exploitation) výsledků
prostřednictvím knihoven
(libraries) Šíření XL

Model Di-XL =

model spolupráce mezi knihovnami
a organizacemi realizujícími
projekty celoživotního učení
s cílem šířit a využívat výsledků
těchto projektů



Model Di-XL: k čemu?

**Šíření,
využívání,
propagace**

Výsledků Programu
celoživotního učení EU

Projektů a jejich
výsledků,
nehmotných výstupů
programu Erasmus+

Výsledků jakýchkoliv
jiných projektů
celoživotního učení /
vzdělávacích iniciativ

Nehmotných výstupů,
produktů, iniciativ jiných
sektorů (zdravotnictví,
životní prostředí,
zaměstnanost
apod.)

Model Di-XL: pro koho?

Model Di-XL pro

Knihovny,
manažery
knihoven,
knihovníky

Zainteresované
subjekty a tvůrci
politických
rozhodnutí
v knihovnickém
sektoru

Organizace realizující
projekty celoživotního
učení (EU LLP, Erasmus+)

Projektové manažery
a koordinátory,
zaměstnance projektu

Orgány,
které poskytují financování
a koordinují projekty,
zajímavé skupiny
a tvůrce politických rozhodnutí
v sektoru celoživotního
učení

Část I. Projekt v souvislostech

1. Program celoživotního učení (LLP) a Erasmus+

Program celoživotního učení (Lifelong Learning Programme - LLP) byl jedním z programů fondů Evropské unie (2007 - 2013). Propagoval evropskou spolupráci rozvíjející příležitosti celoživotního učení, rozvoje a kvality vzdělávání a výcviku, stejně jako zlepšení dostupnosti celoživotního vzdělávání. LLP navazoval na programy Socrates, Leonardo da Vinci, ICT/Open a Distance learning. LLP financoval projekty, které zahrnovaly různé vzdělávací aktivity a iniciativy založené na evropské spolupráci.

Podprogramy LLP se zaměřovaly na různé etapy vzdělávání, výcviku a pokračování předchozích programů:

- Comenius pro školy
- Erasmus pro vyšší vzdělávání
- Leonardo da Vinci pro odborné vzdělávání a výcvik
- Grundtvig pro vzdělávání dospělých

Klíčové aktivity tematicky orientovaných **průřezových programů** se zaměřovaly na:

- Součinnost a inovace v politice
- Jazyky
- Informační a komunikační technologie - ICT
- Šíření a využívání výsledků

Program Erasmus+ (2014-2020) je zaměřen na zlepšení dovedností a zaměstnatelnosti a na modernizaci vzdělávání, výcviku a práce mládeže. Erasmus+ vznikl spojením sedmi předešlých programů: Programu celoživotního učení (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius a Grundtvig), programu Mládež v akci, pěti programů mezinárodní spolupráce (Erasmus Mundus, Tempus, Alfa, Edulink, programu pro spolupráci s industrializovanými zeměmi) a nového programu Sport Action.

Erasmus+ podporuje mezinárodní **mobilitu jednotlivců** a **nadnárodní partnerství** mezi vzdělávacími, školicími a mládežnickými organizacemi s cílem podpořit spolupráci a spojení světa vzdělání a práce, modernizovat vzdělávání, výcvik a mládežnické systémy a podpořit projekty v oblasti sportu.

Více o příležitostech, které nabízí program Erasmus+, najdete na oficiálních stránkách:

<http://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus>

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_en.htm

nebo na stránkách národních orgánů:

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/tools/national-agencies/index_en.htm

2. Různé projekty, různé výsledky

TYPY PROJEKTŮ

Mobilita (LLP)

KA1 v rámci programu Erasmus+

Projekty partnerství (LLP)

KA2 v rámci programu Erasmus+

Multilaterální projekty Projekty sítí

KA2 v rámci programu Erasmus+

KA3 v rámci programu Erasmus+

VÝSLEDKY PROJEKTU

Schopnosti, dovednosti jednotlivců, nárůst vědomostí v určité oblasti

Zkušenosti

Výměna nápadů a osvědčených postupů

Evropská spolupráce

Akce

Nová či rozšířená evropská partnerství

Mechanismy spolupráce

Metody (spolupráce, manažerské)

Ponaučení pro politickou sféru

Produkty či nehmotné výstupy - viz seznam níže

Model Di-XL lze použít pro různé výsledky LLP nebo Erasmus+, i když neexistují v hmatatelné podobě. Zkušenosti získané díky mobilitě nebo mechanismům spolupráce (partnerství, sítě) lze šířit například organizováním akcí, kde budou účastníci projektu tyto výsledky prezentovat a své zkušenosti sdílet s ostatními.

Největší investice při vytváření výstupů (produkty, nehmotné výstupy) však obvykle probíhají v rámci multilaterálních projektů. Partneri těchto projektů si obvykle zakládají na udržitelnosti a využívání produktů těchto projektů i po jejich skončení. To znamená, že model Di-XL může mít význam hlavně pro produkty multilaterálních projektů LLP či nehmotné výstupy programu Erasmus+.

Rozlišujte mezi šířením projektů a šířením jejich výsledků!
Výsledky by měly mít svůj význam i dlouho po ukončení projektů.

Produkty či nehmotné výstupy projektů LLP nebo Erasmus+ mohou zahrnovat:

- obsah výuky pro konkrétní subjekty či programy
- výukové programy a kurzy: e-learningové kurzy atd.
- školicí/výukové materiály, volně dostupné vzdělávací zdroje atd.
- odbornou kvalifikaci
- soubory nástrojů, e-learningové platformy, systémy managementu výuky atd.
- databáze: online databáze, archivy materiálů atd.
- návody pro uživatele platform, návody pro konkrétní účely
- příručky, manuály pro zavádění konkrétních pedagogických postupů atd.
- hry, např. vzdělávací hry, výukové systémy založené na hrách atd.
- metody a metodiky, pedagogické přístupy
- online a offline nástroje pro výuku, učení, hodnocení, networking atd.
- materiály pro školení učitelů: kurzy pro školení učitelů, osnovy, zdroje atd.
- přístupy/nástroje ve vzdělávacím managementu či realizaci politiky vzdělávání
- příklady osvědčených postupů, případové studie
- studie, průzkumy, zprávy o různých problémech souvisejících s celoživotním učním apod.



Příklady výstupů, které v rámci projektů LLP vytvořila řecká organizace Action Synergy:

| | |
|---|--|
| Obsah školení pro konkrétní subjekty | Online databanka zdrojů s jazykovým obsahem pro imigranty http://cybercafe.metoikos.eu |
| Školení | E-learningový kurz pro obsluhu čistíren odpadních vod http://actione-learn.eu/nireas |
| Školící/výukové materiály | Romština pro začátečníky http://www.romaninet.com/course/english_course.html |
| Online nástroje | Online nástroj pro hodnocení vlastních manažerských schopností http://assessment.crednetmanager.eu |
| Soubory nástrojů či platformy podporující školení | Online komunita pro výuku méně používaných jazyků http://sunlangcom.vision-solutions.gr |
| Databáze | Evropská banka pro vývoj modulárních osnov a vzdělávacích technologií http://www.emcet.net/database.html |
| Směrnice | Informace a poradenství v oblasti nových kariérních možností a způsobů výuky http://career.guidelines.it |
| Příručky, manuály | Manuál pro zaměstnance a manažery v hotelnictví a pohostinství o poskytování služeb, které plně pokryjí potřeby zákazníků s postižením http://www.acad-europe.org/docs/WP5_Manual_8th%20version%20completed_formated_by_lukasz_hoppe.pdf |
| Hodnocení a hodnotící nástroje | Hodnocení způsobilosti migrantů pro péči o seniory http://amico-online.org |
| Metody a metodiky | Metodika vývoje online obsahu pro pokročilé studenty http://www.ellinikiglossa.eu/images/methodologies/2.1.1%20methodology%20for%20content%20development_english.pdf |
| Hry | Hra o bezpečnosti a zdraví na pracovišti http://game.shnw.eu |
| Nástroje | Nástroj srovnávající schopnosti univerzitních studentů se schopnostmi, jež vyžadují firmy http://uetp.vision-solutions.gr |
| Materiály pro výcvik učitelů | Školení pro učitele věnující se romským dětem předškolního věku http://actione-learn.eu/roma/frontpage/index.php/en/ |
| Přístupy a nástroje ve vzdělávacím managementu | Sít pro vývoj manažerských systémů ve vyšším vzdělávání http://www.dehems-project.eu |
| Příklady osvědčených postupů | Příklady osvědčených postupů v certifikaci manažerských schopností http://bestpractices.crednetmanager.eu |
| Studie | Srovnávací zpráva o certifikaci manažerských schopností http://crednetmanager.eu/images/comparativereportonthestateoftheartinthesector.pdf |

Příklady produktů vytvořených v rámci projektů LLP organizací Social Innovation Fund z Litvy

| | |
|--|---|
| „Wo-Men“ - Rovnost pohlaví vytváří demokracii | Stránky projektu: www.gender-equality.webinfo.lt |
| | „Srovnávací analýza struktur rovnosti pohlaví“ (v AJ) Publikace, ISBN 9955-488-09-3 |
| | „Nástroje pro změnu. Průvodce osvědčenými postupy, které podporují rovnost pohlaví prostřednictvím výuky a celoživotního učení“ (v AJ) Publikace, ISBN 9955-9693-6-9 |
| | „Osnovy pro kurz: Školení o rovnosti pohlaví pro osoby s rozhodovací pravomocí, pedagogy a vedoucí neziskových organizací“ Publikace, ISBN-10: 0-9505376-1-6; ISBN-13: 978-0-9505376-1-0 |
| | „Analýza potřeb v oblasti celoživotního učení s ohledem na rovnost pohlaví pro cílovou skupinu projektu“ Tištěná zpráva, bez ISBN |
| | „Elektronický manuál: Vzdělávání o rovnosti pohlaví pro tvůrce politických rozhodnutí a osoby s rozhodovací pravomocí, andragogy a vedoucí neziskových organizací“ CD-ROM, bez ISBN |
| GED-PLAN: Plánování rovnosti pohlaví a rozmanitosti na pracovištích | Leták o aktivitách projektu, výstupech a výsledcích Publikace bez ISBN |
| | Projektové stránky: http://gedplan.eu.lpf.lt/ |
| | „Standardy kvality pro poradenství v oblasti rovnosti pohlaví a rozmanitosti (GED) na pracovištích: Evropský rámec poradenství v oblasti GED, Publikace, ISBN 978-609-95143-0-7 |
| | „Nástin obsahu: Poradce pro rovnosti pohlaví a rozmanitosti na pracovištích“ Publikace, ISBN 978-9955-9971-5-3 |
| | E-learningový kurz pro poradce GED na pracovištích podporujících učení E-learningová platforma na internetových stránkách |
| | Leták o projektu, Publikace bez ISBN |
| Zprostředkování informací o rovnováze mezi pracovním a rodinným životem (FAMILY) | Leták o výstupech projektu, Publikace bez ISBN |
| | Zpráva o aktuální situaci, Tištěná zpráva, bez ISBN |
| | Projektové stránky: http://family-learning.eu.lpf.lt/ |
| | „Směrnice pro rodinné poradce“ Publikace, ISBN 978-9955-9971-7-7 |
| | „Vzdělávání v rodinách o rovnováze mezi prací a soukromím“ Elektronická příručka na vícejazyčném DVD (v AJ, NJ, FI, IT, LIT a LOT), bez ISBN |
| | „Osvědčené postupy. Rovnováha mezi prací a soukromím“ Sbírka videí na vícejazyčném DVD (v AJ, NJ, FI, IT, LIT a LOT), bez ISBN |
| | „Zpráva o současné situaci“ Tištěná zpráva, bez ISBN |
| | „Osvědčené postupy v oblasti rovnováhy mezi prací a soukromím“ Tištěná brožura, bez ISBN |
| | Projektový leták Publikace bez ISBN |

3. Koncepty šíření a využívání výsledků

Databáze projektů LLP a Erasmus+

Organizace, které realizují projekty celoživotního učení s podporou Evropské komise, se nezaměřují pouze na práci na výsledcích popsaných v projektu, ale téměř pokaždé mají rovněž povinnost zajistit šíření těchto výsledků a ve spoustě případů také jejich využívání.

Šíření: Plánovitý proces poskytování informací o výsledcích projektu cílovým skupinám.

Nejoblíbenějšími nástroji jsou v tomto ohledu tištěné materiály, DVD, internetové stránky, sociální sítě, seznamy osob přihlášených k odběru informací, různá veřejná média, akce jako konference, semináře, setkání, veletrhy či výstavy.

Využívání výsledků sestává z „mainstreamingu“ a „multiplikace“. „Mainstreaming“ znamená přenos úspěšných výsledků na místní, regionální, národní či evropskou úroveň rozhodování a jejich začlenění do systému. S cílem ovlivnit systémovou úroveň se partneři projektu snaží zapojit významné zainteresované subjekty, tvůrce politických rozhodnutí a osoby s rozhodovací pravomocí tím, že pro ně pořádají setkání, semináře a workshopy nebo připravují návrhy politických opatření atd. Multiplikace je plánovitý proces přesvědčování jednotlivých koncových uživatelů, aby výsledky projektu přijali a/nebo použili. K tomu může vést například organizování pilotních školení či workshopů, na kterých si zástupci cílových skupin mohou vyzkoušet produkty vytvořené v projektu a začít je využívat.

Šíření a využívání výsledků projektu znamená informování cílových skupin o výsledcích a jejich zapojení do využívání těchto výsledků.

ŠÍŘENÍ = rozsévání semínek co nejdále

Šíření: Plánovitý proces poskytování informací o výsledcích cílovým skupinám projektu.

Nejoblíbenějšími nástroji jsou v tomto ohledu tištěné materiály, DVD, internetové stránky, sociální sítě, seznamy osob přihlášených k odběru informací, různá veřejná média, akce jako konference, semináře, setkání, veletrhy či výstavy.

VYUŽÍVÁNÍ = zapojení cílových skupin do používání výsledků, zužitkování výsledků

Využívání sestává z mainstreamingu a multiplikace.

Mainstreaming znamená přenos úspěšných výsledků na místní, regionální, národní či evropskou úroveň rozhodování a jejich začlenění do systému. To může zahrnovat setkání, semináře a workshopy nebo přípravu návrhů politických opatření pro významné zainteresované subjekty, tvůrce politických rozhodnutí a osoby s rozhodovací pravomocí apod.

Multiplikace je plánovitý proces přesvědčování jednotlivých koncových uživatelů, aby přijali a/nebo použili výsledky projektu. K tomu může vést například organizování pilotních školení či workshopů, na kterých si zástupci cílových skupin mohou vyzkoušet produkty vytvořené v projektu a začít je využívat.

Databáze EU pro šíření a využívání výsledků projektů

Existují čtyři hlavní databáze, které jsou neustále aktualizovány na evropské úrovni. Jedná se o skvělé zdroje informací o implementovaných projektech a knihovny je mohou využívat k vyhledávání a výběru projektů, které si přejí podporovat.

- **Platforma pro šíření výsledků Erasmus+** (někdejší platforma EVE, různé sektory a oblasti vzdělávání)
<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>
- **ADAM** - databáze projektu Leonardo da Vinci (odborné vzdělávání a výcvik, konkrétní profese)
<http://www.adam-europe.eu/adam>
- **European Shared Treasure** - (projekty a výsledky decentralizovaného partnerství) <http://www.europeansharedtreasure.eu>
- Databáze projektu **European Label pro inovativní projekty v oblasti jazykové výuky a učení**
http://ec.europa.eu/education/language/label/label_public

4. Nová role veřejných knihoven.

Vzhledem ke své roli institucí, které shromažďují knihy, informace a zdroje pro vzdělávání, byly knihovny vždy brány jako zainteresované subjekty či partneři celoživotního učení. V informační společnosti a ekonomice postavené na vědomostech je však celoživotní učení relevantní pro všechny a všude. Díky příležitostem spojeným s rozvojem informačních technologií se pozměnila role knihoven i jejich snaha stát se aktivnějším partnerem.

Mezinárodní federace knihovnických asociací (IFLA) spolu s UNESCO ve Veřejném knihovnickém manifestu tedy uvedla, že „*veřejné knihovny, místní vstupní brány k vědomostem, poskytují základní podmínky pro celoživotní učení, nezávislé rozhodování a kulturní rozvoj jednotlivců a sociálních skupin*”¹ (.....). Mezi lety 2000 a 2003 IFLA uskutečnila projekt „Role veřejných knihoven v celoživotním učení“. V závěrečné zprávě projektu IFLA zmiňuje, že Memorandum celoživotního učení EU do jisté míry přehlíželo fakt, že „*knihovny neposkytují pouze služby, ale jsou také aktivními partnery vzdělávacího procesu*“. Cílem projektu IFLA bylo „*prozkoumat možnosti, jak zaujmout aktivnější roli v celoživotním učení a vytvořit pro knihovny a knihovníky nástroje, jež jim umožní stát se aktivními partnery ve vzdělávacích systémech*“.²

Model Di-XL nevnímá knihovny jako shromaždiště knih, nýbrž jako organizace ochotné hrát aktivní roli v propagaci celoživotního učení.

Usnesení o celoživotním učení vytvořené Evropskou komisí v roce 2002 uznává, že „*knihovny mají potenciál dát dohromady studenty a studijní příležitosti, povzbuzovat a podporovat studijní komunity, města a regiony a sloužit jako místní studijní centra (...)*“, vyzývá „*členské státy k využívání zdrojů... veřejných institucí, jako jsou knihovny, coby víceúčelová centra celoživotního učení*”³ a podporuje rozvoj spolupráce mezi veřejnými knihovnami a vzdělávacími institucemi.

V průběhu posledních let většina knihoven zlepšila svou infrastrukturu a vybavení, vyškolila své zaměstnance s cílem osvojit si nové role, překonala pozici pouhého poskytovatele služeb pro své čtenáře/studenty a začala organizovat vzdělávací a kulturní akce. Knihovny jsou připraveny sloužit jako multifunkční centra pro celoživotní učení.

Lotyšská národní knihovna se například podílí na zvyšování „informační gramotnosti“ svých uživatelů, organizuje rodinné dny a prohlídky, aktivity pro děti atd. To znamená, že zde probíhá významná komunikace mezi knihovnou a veřejností (jednotlivci i skupinami).

1 Veřejný knihovnický manifest UNESCO, 1994, <http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman.html>

2 „Role knihoven v celoživotním učení“, závěrečná zpráva projektu, IFLA, <http://archive.ifla.org/VII/s8/proj/Lifelong-Learning Report.pdf>

3 Usnesení Evropské komise z 27. června 2002 o celoživotním učení (2002/C 163/01)

Role knihoven v celoživotním učení

Workshop EU pro knihovny, Praha, září 2013

Prezentaci vytvořila Lenka Hanzlíková

Městská knihovna v Praze



Role knihoven v celoživotním učení

Workshop EU pro knihovny, Praha, září 2013

Prezentaci vytvořila Marta Dziļuma

Lotyšská národní knihovna

+ ■ **Knihovny jako**

- zdroj pro učení v průběhu celého života
- místo pro sebevzdělávání a informální učení

+ ■ **Knihovny jako vzdělávací instituce svých uživatelů**

- Informační gramotnost
- schopnost rozpoznat, kdy a proč potřebujeme informace, schopnost identifikovat je, najít je a vyhodnotit; účinně je použít pro řešení aktuálního problému.

+ ■ **Knihovny jako profesionální rozvojová centra**

- Probíhající kurzy profesního rozvoje pro zaměstnance knihoven
- Vzdělávací programy vyvinuté v úzké spolupráci se zaměstnavatelem a jeho potřebami v knihovnickém sektoru (svět práce)
- Infrastruktura pro profesní rozvoj: prostory, technické vybavení, software, atd.

+ ■ **Knihovny jako partneři v projektech celoživotního učení**

- Projekty mobility
- Transfer inovací v profesním rozvoji v oboru knihovnictví
- Politická spolupráce a inovace v celoživotním učení
- Projekty šíření a využívání

+ ■ **Knihovny jako informační kanály celoživotního učení**

- Informace pro uživatele
- Odborná informační síť - adresáře veřejných, akademických, školních a univerzitních knihoven
- Knihovnický portál (www.biblioteka.lv) - informační platforma pro všechny zaměstnance v sektoru
- Organizované aktivity: události, workshopy, diskuze u kulatého stolu, apod.



5. Projekt Di-XL

Projekt Di-XL je spolufinancován z Programu celoživotního učení EU. Byl vypracován v rámci podprogramu LLP KA4 „Šíření a využívání výsledků“. Projekt reaguje na **prioritu KA4 „vyvinutí robustního modelu pro úspěšné šíření a využívání výsledků“**. Návrh projektu je založen na předpokladu, že knihovny mají a) velké množství uživatelů a návštěvníků, kteří jsou patřiční do cílových skupin programů celoživotního učení nebo se obecněji zapojují do celoživotního učení, b) mají infrastrukturu a zdroje, které mohou podpořit šíření a využívání výsledků projektů celoživotního učení.

Projekt Di-XL byl vypracován a realizován **partnerskými organizacemi** z 5 zemí: Lotyšská národní knihovna (Lotyšsko, P1), neformální vzdělávací centrum Baltic Bright Consulting and Training (Lotyšsko, P2), Action Synergy (Řecko, P3), vzdělávací a školicí centrum Sedukon (Česká republika, P4), Městská knihovna Bělehrad (Srbsko, P5), Social Innovation Fund (Litva, P6), Národní technická knihovna v Praze (Česká republika, P7).

Hlavním cílem projektu Di-XL bylo vyvinout efektivní a udržitelný model šíření a využívání výsledků LLP prostřednictvím knihoven.

Kroky projektu: 1) analýza možností a potřeb, 2) rozvoj modelu Di-XL, 3) představení modelu na evropské úrovni: workshop pro představitele knihoven; 4) představení modelu na národní úrovni: knihovnám a institucím celoživotního učení v partnerských zemích (místní workshopy, testování modelu v partnerských zemích), 5) příprava a publikace metodického materiálu: popis modelu a příkladů, 6) představení modelu Di-XL na politické a systémové úrovni.

Výstupy projektu zahrnují 1) partnerství mezi knihovnami a institucemi realizujícími projekty celoživotního učení, 2) zprávu o analýze potřeb; 3) model Di-XL (koncept) a e-toolbox (podpůrný o-line materiál), 4) metodický materiál včetně popisu modelu Di-XL, jeho použití včetně příkladů, publikovaný v tištěné i elektronické formě v angličtině a pěti dalších jazycích, 6) skupiny Di-XL na sociálních sítích.

Model Di-XL připravili zástupci cílových skupin: knihovny a organizace realizující projekty LLP a Erasmus+, takže je založen na potřebách a přáních cílových skupin.

Analýza potřeb a průzkum v počáteční fázi projektu mapovaly jak cílové, tak zainteresované subjekty (knihovny a instituce realizující projekty celoživotního učení, zainteresované subjekty a tvůrce politických rozhodnutí o sektoru knihoven a celoživotního učení). Hlavní závěry analýzy potřeb byly:

- 1) Knihovny prozatím nebyly zapojeny do zefektivněného, plánovitého šíření výsledků LLP.
- 2) Obě strany (organizace realizující projekty LLP i knihovny) se shodují, že knihovny mohou být významnou platformou pro šíření výsledků, a tuto myšlenku vítají.

- 3) Knihovny zdůrazňují, že iniciativa by měla vzejít ze strany organizací realizujících projekty celoživotního učení, takže model šíření by měl být založen na spolupráci mezi těmito dvěma typy organizací.

Více informací o projektu a jeho výstupech je k dispozici na stránkách Di-XL www.dixl.eu. Najdete tam také e-toolbox, který pomáhá s používáním modelu Di-XL.



*Workshop EU pro knihovny v Praze (září 2013):
zástupci knihoven*



a partneři projektu Di-XL diskutují o nástrojích pro šíření

Část II. Popis modelu Di-XL

6. Cílové skupiny projektů celoživotního učení a knihoven

Výsledky projektů celoživotního učení mohou být zacíleny na všeobecné či konkrétní cílové skupiny:

- široká veřejnost (např. studenti jazyků libovolného věku, potenciální uživatelé validačních nástrojů atd.)
- konkrétní sociální skupiny (např. mladí lidé, imigranti, nezaměstnaní, podnikatelé)
- instituce a skupiny v konkrétních sektorech celoživotního učení: žáci/studenti, učitelé, personál, management (např. univerzity, manažeři vyššího vzdělávání, instituce odborného vzdělávání a jejich studenti, dospělí studenti, instituce neformálního vzdělávání)
- představitelé konkrétních profesních skupin či zájmů (např. manažeři malých a středních podniků, stavební dělníci, lidé organizující komunitní sportovní aktivity apod.)
- zainteresované subjekty, tvůrci politických rozhodnutí a osoby s rozhodovací pravomocí, jež mají vazbu na jakoukoliv specifickou cílovou skupinu, konkrétní témata a sektor celoživotního učení obecně.

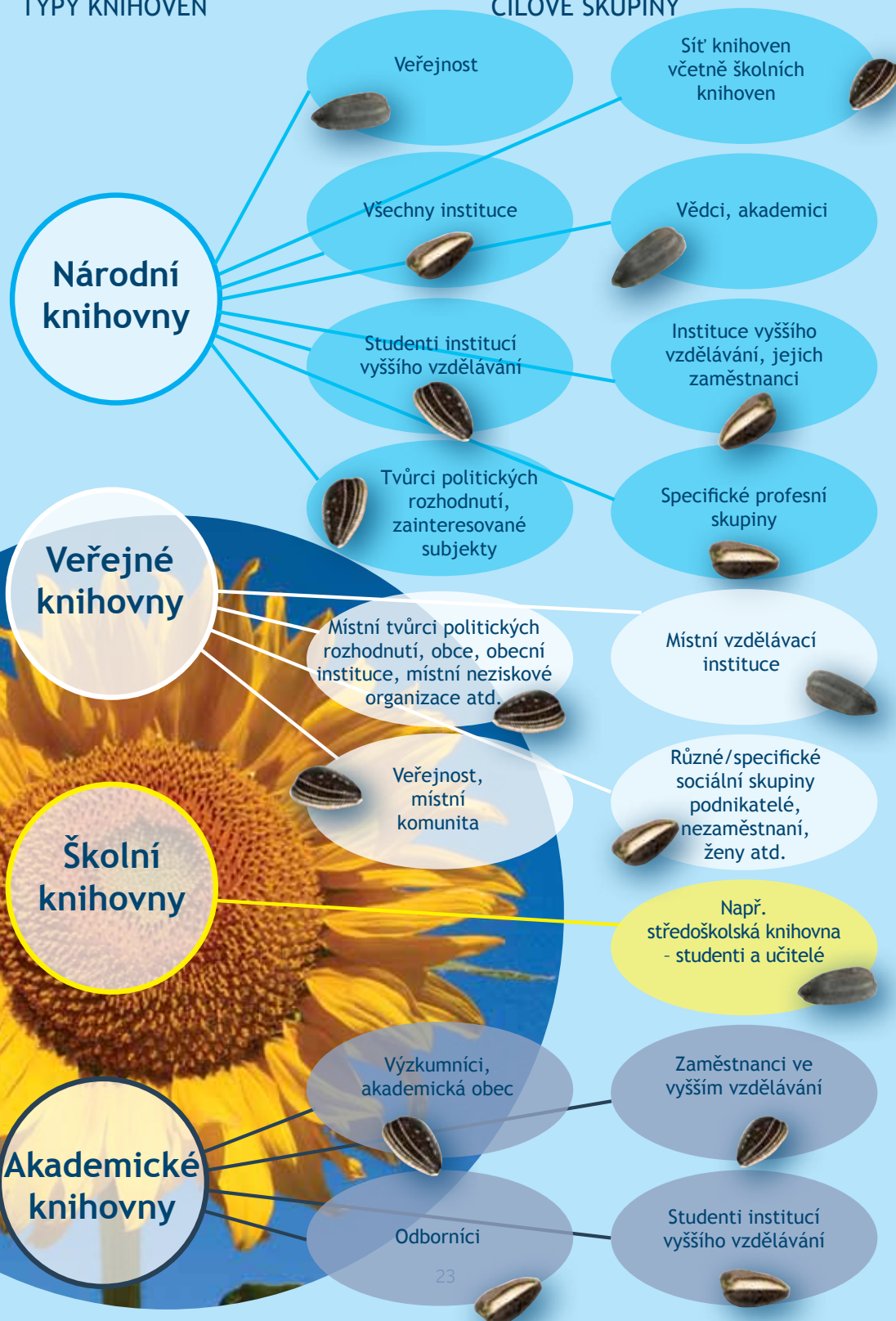
Tyto cílové skupiny nalezneme ve větší či menší míře mezi uživateli knihoven: záleží na typu knihovny. Cílové skupiny projektů LLP však mají tu výhodu, že zahrnují jak jednotlivce (uživatelé, návštěvníky knihoven), tak instituce (zájmové skupiny, spolupracující partnery knihovny).

Cílové skupiny projektů LLP a Erasmus+ patří k uživatelům a návštěvníkům knihoven. Knihovny mohou vymýšlet a organizovat zvláštní aktivity pro konkrétní cílové skupiny.

Při plánování šíření výsledků prostřednictvím knihoven je důležité **zvážit různé typy knihoven**.

TYPY KNIHOVEN

CÍLOVÉ SKUPINY



7. Zapojení knihoven: různé možnosti

Různé možnosti, jak se knihovny mohou zapojit do šíření projektů celoživotního učení:

| | <i>Aktivity a aktéři</i> | <i>Dopad</i> | <i>Výhody</i> | <i>Slabiny</i> |
|----------|---|----------------------------------|---|---|
| A | Knihovny spolupracují s organizacemi realizujícími projekty LLP/Erasmus+, ty pak organizují akce/kampaně k šíření výsledků nebo aktivity směřující k jejich využívání | Některé projekty | <p>Zkombinování zdrojů ze dvou sektorů a dvou typů organizací</p> <p>Použití velkého spektra nástrojů, výběr toho neefektivnějšího, kombinace několika nástrojů</p> <p>Potenciálně vysoká kvalita šíření výsledků v kombinaci s jejich <u>využitím</u></p> <p>Jednoduchá a rychlá realizace</p> | Může být založeno na jednorázových nebo krátkodobých dohodách, spolupráce může být založena na samostatných smlouvách |
| B | Knihovny propagují projekty samostatně (např. využitím databází LLP a Erasmus+, přípravou propagačních materiálů) | Mnoho projektů, všechny projekty | Efektivnější, systematický přístup, významná propagace LLP a Erasmus+ | Vyžaduje speciální zaškolení zaměstnanců knihoven, pro realizaci jsou nutná rozhodnutí a postupy na vysoké úrovni, samostatná rozhodnutí jednotlivých knihoven v této oblasti jsou nepravděpodobná, aktivity směřující k využití výsledků jsou také nepravděpodobné |
| C | Knihovny (knihovníci jako poradci) učí uživatele knihoven, jak najít výsledky projektů LLP/Erasmus+, které by odpovídaly jejich potřebám, a/nebo jak využít samotných databází LLP. | Mnoho projektů | Efektivnější přístup, zaměstnanci knihoven mohou fungovat jako poradci pro LLP/Erasmus+, podpora konkrétních potřeb jednotlivých uživatelů | <p>Vyžaduje</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozhodnutí managementu - vyšší kvalifikaci zaměstnanců knihoven - knihovníci nemusejí mít kvalifikaci k vysvětlení toho, jak použít konkrétní projektové výsledky. |

Jak dosáhnout maximálního účinku u každé z těchto variant:

Varianta A. Doporučit všem koordinátorům projektů a všem organizacím, které realizují projekty celoživotního učení, aby do strategií šíření výsledků zahrnovali knihovny. Tím se dopad rozšíří z „některých projektů” na „mnoho projektů”.

Organizace realizující projekt může rovněž spolupracovat s jednou místní knihovnou, ale také s více knihovnami či celou sítí knihoven v rámci své země.

Varianta B. Rozhodnutí na úrovni politiky a odvětví (např. dohody mezi EACEA a knihovnickým sektorem, dohody mezi národními úřady pro LLP/Erasmus+ a národními knihovnami) mohou knihovny povzbudit k tomu, aby si podporu databází LLP/Erasmus+ vzaly za svou

Varianta C. Školení zaměstnanců/doškolování v knihovnickém sektoru o možnostech programů LLP/Erasmus+ a jejich databázích. V tomto mohou sehrát svou roli také Národní knihovny.

Největšího účinku by se dosáhlo kombinací těchto variant:

A + B, A + C

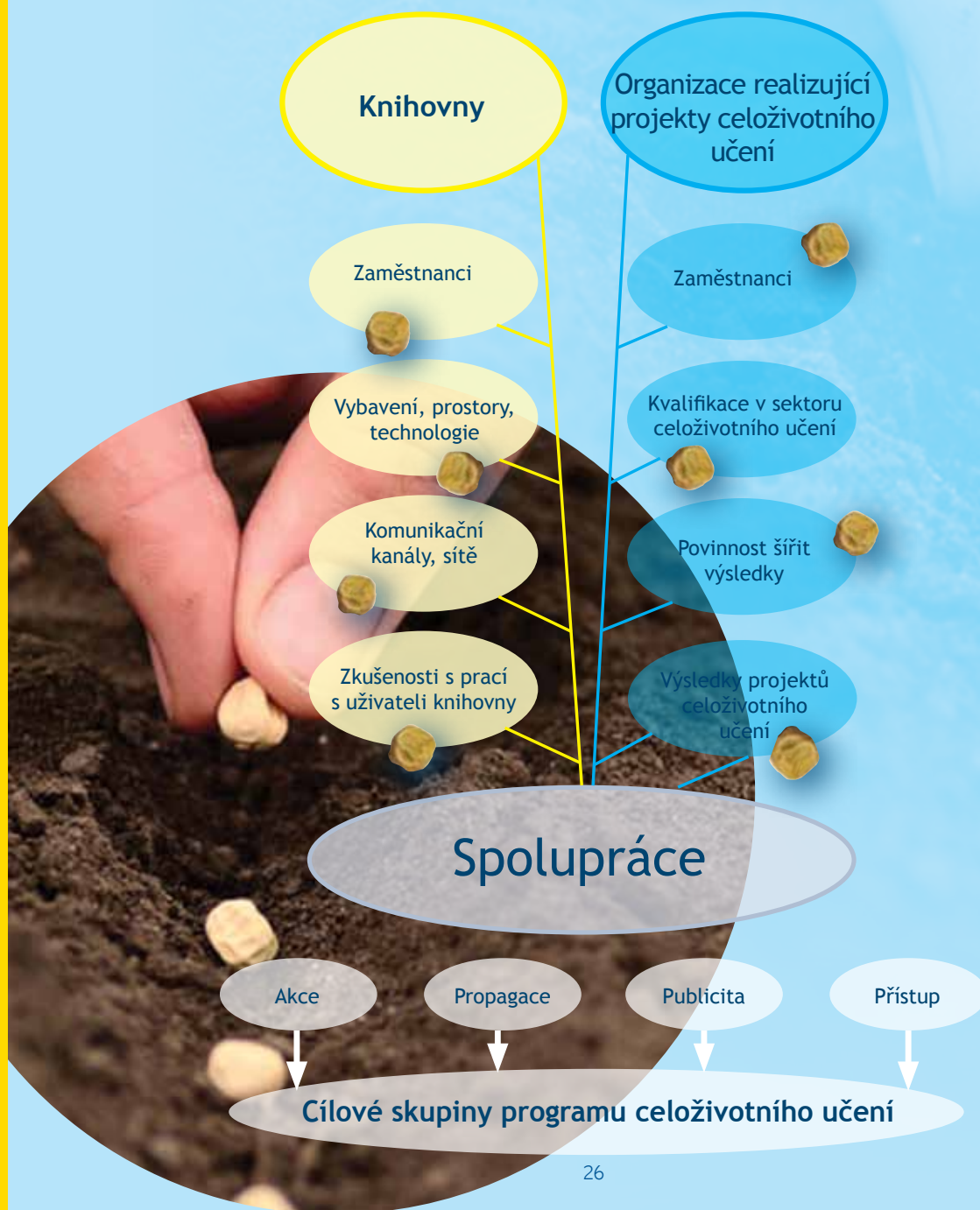
A + B + C

B + C

To může nastat v případě, kdy šíření a využívání výsledků prostřednictvím knihoven přijmou 1) organizace realizující projekty LLP/Erasmus+, 2) zainteresované subjekty a tvůrci politických rozhodnutí v odvětví celoživotního učení a knihovnictví.

Model Di-XL představuje variantu A ze dvou hlavních důvodů: 1) nabízí velkou rozmanitost nástrojů a přístupů a umožňuje také zahrnout využívání výsledků, 2) může jej využít kterákoliv organizace a knihovna bez jakékoliv další systémové či politické podpory.

8. Model Di-XL jako model spolupráce



Rozsah a použitelnost modelu Di-XL

Model Di-XL byl navržen pro šíření a využití výsledků LLP a programu Erasmus+, ale lze jej použít pro výsledky jakýchkoliv projektů celoživotního učení či pro propagaci nehmotných výstupů jiných odvětví. Pokud v tomto materiálu hovoříme o projektech celoživotního učení či prostě o projektech, myslíme tím projekty LLP/Erasmus+.

Model Di-XL byl navržen pro šíření výsledků projektů s hlavním zaměřením na produkty a nehmotné výstupy. V rámci LLP vznikly takové výsledky v multilaterálních projektech, v rámci Erasmus+ byla pozornost zaměřena na výsledky KA2 a KA3. Model je použitelný na jakékoliv výsledky projektů: rozhodnutí je čistě na realizátorech projektů a knihovnách.

9. Zahájení spolupráce, začátek šíření výsledků

První krok ke spolupráci může udělat organizace realizující projekty LLP nebo Erasmus+:

Tyto organizace si zakládají na udržitelnosti výsledků projektů a vždy hledají účinné způsoby, jak je šířit. Knihovny jsou otevřeny spolupráci a jsou ochotny šíření výsledků podpořit, pokud pochopí, že to může být prospěšné pro jejich uživatele i pro ně samotné.

První krok může udělat i knihovna:

- knihovny si určí oblasti zájmu související s výsledky LLP nebo Erasmus+ (například na základě své strategie či požadavků svých zákazníků),
- knihovny použijí databáze LLP/Erasmus+ k vyhledání výsledků projektů, nebo mohou navázat kontakty s realizujícími organizacemi,
- knihovny jako součást své strategie propagují databáze LLP/Erasmus+.

Spolupráce s knihovnou může být rozdělena do těchto fází:

1. Navázání partnerství, dosažení dohody o spolupráci

Osobní setkání s managementem knihovny a diskuse o možné spolupráci:

- poznat knihovnu (jaké jsou její cíle a strategie, jak pracuje se svými uživateli/komunitou, jakými technologiemi/zázemím disponuje, zvláštní zájmy)
- popsat jí projekty LLP/Erasmus+, organizace a konsorcia realizující projekty
- prodiskutovat výhody vzájemné spolupráce, výhody pro cílové skupiny, výhody pro knihovnu
- prodiskutovat různé podoby spolupráce
- dohodnout se na rozsahu spolupráce - kolik času a jaké zdroje může knihovna nabídnout

2. Zahájení šíření konkrétních výsledků projektu

Osobní setkání s kontaktní osobou či manažerem knihovny:

- Představení projektu a jeho výsledků (viz formát + příklady v kapitole 13)
CO (produkty),
PRO KOHO/KOMU (cílové skupiny),
JAK (nástroje pro šíření výsledků)
- Dohoda o roli knihovny při šíření výsledků (PRO KOHO a JAK)
- Dohoda o postupech v knihovně (změny v běžných postupech, manažerská rozhodnutí atd.), týmu a kontaktních osobách
- Dohoda o tom, jakou podporu bude poskytovat projektový koordinátor a zaměstnanci
- Dohoda o Akčním plánu (kroky, harmonogram, komunikace, zpětná vazba)

3. Realizace, návaznost, zhodnocení: jednoduchá práce, pokud jsou první dva kroky provedeny řádně.

Typy dohod o spolupráci či partnerství:

- Formální partnerství s písemnými dohodami
- Neformální partnerství založená na dobré vůli obou stran
- Placená partnerství: knihovny si naúčtují poplatky za šíření výsledků nebo za své prostory/zařízení využité pro šíření a využití výsledků
- Neplacená partnerství: knihovny a organizace realizující projekty spolupracují na bázi společného zájmu.

10. Výhody pro knihovny

Jakou mají knihovny motivaci? Projekt Di-XL vznikl, jelikož obě strany spatřovaly výhody možné spolupráce. Knihovny zapojené do vývoje modelu Di-XL formulovaly níže uvedené přínosy:

- Posílení image, viditelnosti a role knihoven jako důležitého hráče a zainteresovaného subjektu na poli výuky a celoživotního učení na komunitní, národní či mezinárodní úrovni.
- Poskytnutí nových, rozmanitějších, zdokonalených služeb uživatelům/návštěvníkům knihovny, přizpůsobení jejich potřebám, aktivnější komunikace knihovny s uživateli.
- Příležitost získat finanční prostředky: projekt může být schopen zaplatit různé způsoby zapojení knihoven do šíření výsledků (např. organizace workshopů, zprostředkování informací konkrétním cílovým skupinám, používání prostor knihovny atd.).
- Rozvoj schopností zaměstnanců propagovat celoživotní učení, práce s cílovými skupinami projektů celoživotního učení, networking a spolupráce s jinými organizacemi.
- Knihovny jako organizace se stanou součástí nových sítí a strategických partnerství s jinými organizacemi.

Tyto výhody jsou důležité zejména pro malé veřejné knihovny. Malé knihovny mohou být obzvlášť zapálenými partnery!

Pokud jde o organizace realizující projekty LLP/Erasmus+, jejich motivace vychází z jejich odpovědnosti za udržitelnost výsledků projektu a za používání co nejúčinnějších způsobů komunikace. Přínosy ze spolupráce s knihovnami však jdou nad rámec pouhého šíření výsledků. Spolupráce s knihovnami zvyšuje kredit a viditelnost organizace, zapojuje ji do sítě kontaktů a buduje její sociální kapitál pro budoucí práci.

11. Požadované znalosti a schopnosti zaměstnanců knihoven

Z analýzy potřeb a výzkum mezi respondenty i z výpovědí účastníků workshopů Di-XL vyplynulo, že by potřebovali:

- vědět více o programech LLP a Erasmus+ a chápat kontext,
- budovat průřezové dovednosti (komunikační a socializační schopnosti, manažerské a organizační schopnosti, dobré znalosti informačních a komunikačních technologií),
- být informováni, připravováni či dokonce školeni pro každý konkrétní případ v závislosti na roli a úkolech knihovny v šíření výsledků.

Rozsah a hloubka přípravy zaměstnanců knihovny může záviset na následujících aspektech:

- výsledky kolika projektů a produktů by měly být šířeny (jeden/mnoho, jedno téma/několik),
- typ produktu (např. e-learningová platforma či tištěná příručka),
- použitých nástrojích šíření (např. záložka s odkazem či uspořádání workshopu),
- jeden nástroj šíření či mnoho různých apod.
- specifická role knihovny.

Z praktického hlediska je rozhodnutí o tom, co podpořit, nezbytné. Může padnout během počátečních setkání, jakmile se ujasní, kteří zaměstnanci budou zapojeni a co se musejí naučit. Ve většině případů budou organizace realizující projekty ochotny poskytnout instruktáž, konzultace či školení pro zaměstnance knihovny i průběžnou podporu a konzultace během procesu šíření a využívání výsledků.

Při plánování rozsáhlého šíření výsledků prostřednictvím několika či mnoha knihoven může být vhodné pro tyto knihovny zorganizovat workshopy s pomocí národní knihovny. Národní knihovny obvykle organizují průběžná či pravidelná školení zaměstnanců pro celý sektor v rámci země.

Pokud je nutná instruktáž či školení pro několik/mnoho knihoven, zkonzultujte to s příslušnou národní knihovnou. Může vám poradit a podpořit vás.

12. Nástroje a postupy

Seznam nástrojů v tabulce obsahuje příklady a nápady založené na zkušenostech partnerů projektu Di-XL.

| Forma | Nástroj/aktivita | Postupy a úkoly zaměstnanců knihoven | Postupy a úkoly organizací LLP |
|---------|--|--|---|
| osobní | | | |
| | Komunikace zaměstnanců knihovny s uživateli, návštěvníky, klienty či partnery s cílem propagovat výsledky projektů celoživotního učení | Informovat uživatele knihovny o konkrétních výsledcích projektů či poskytnout radu, vysvětlit jim účel jednotlivých materiálů, akcí, databází, apod. Shromažďovat zpětnou vazbu, informovat o ní organizátory projektu | Vyškolení zaměstnance knihoven, připravit pokyny a sepsat informace pro podporu jejich aktivit, poskytnout jim výsledky projektů, podklady, aktuální data a materiály Zůstat v kontaktu, provádět následné kroky, shromažďovat zpětnou vazbu |
| | Setkání, workshopy, semináře, konference, tiskové konference organizované knihovnami (samostatně či ve spolupráci projektovými organizacemi) s cílem propagovat výsledky konkrétních projektů; | Plánovat a propagovat akce, pozvat publikum a řečníky, řídit program a logistiku, konzultovat problémy s organizátory projektu či experty, provádět následné kroky, hodnotit, pracovat se zpětnou vazbou | Připravit materiály prezentované na dané akci, poskytnout konzultace či podporu zaměstnancům knihovny Shromažďovat a vyhodnotit zpětnou vazbu |
| | Jiné akce knihovny, v jejichž rámci se propagují výsledky projektů Akce organizované v knihovnách přímo projektovými organizacemi | | Nebo Společně se zaměstnanci knihovny probrat organizaci, cílové skupiny, seznamy pozvaných a zapojených osob, propagovat akci, postarat se společně o logistiku, pomoci se řízením akce; shromažďovat zpětnou vazbu |
| fyzická | | | |
| | Propagace fyzických výstupů (knihy, suvenýry s odkazy, CD/DVD, informační materiály) | Vystavit a prezentovat dokumenty a materiály v prostorách knihovny, rozšířit materiály do dalších vhodných knihoven a spolupracujících institucí, distribuovat je během společenských akcí v knihovně Být připraveni poskytnout o materiálech stručné informace či vysvětlení | Poskytnout knihovnám hotové dokumenty a materiály Poskytnout zaměstnancům knihoven stručné informace, aby byli uživateli v případě potřeby schopni poskytnout vysvětlení |
| | Představení konkrétních výsledků/produktů konkrétních projektů celoživotního vzdělávání | Společně s organizátory projektu připravit představení výsledků projektů a jeho propagaci Shromažďovat zpětnou vazbu a informovat organizátora projektu | Poskytnout knihovnám materiály (ukázky), radit zaměstnancům knihoven, propagovat chystané představení výsledků; provádět návazné kroky |
| | Zahrnutí produktů do knihovních sbírek a relevantních databází | Poskytnout konzultace o ISBN, povinnost uchovávat povinné výtisky, doporučit, do kterých sekcí/poliček by měly být materiály umístěny | Konzultace s knihovnou před tiskem materiálu, tisk materiálů a jejich distribuce (je-li to nutné), diskuse o umístění publikací se zaměstnanci knihovny |

| virtuální | | | |
|---|--|--|---|
| Využití internetových stránek, profilů knihoven na sociálních sítích, digitální zdroje atd. | Bannery na stránkách knihoven, či odkazy na stránky projektu či na publikované verze produktů na sociálních sítích | Dohoda s organizátory projektu na formátu, místu a technických požadavcích, umístění banneru a/nebo odkazů na stránkách či sociálních sítích, aktualizace informací, schopnost vysvětlovat projekt uživatelům Poskytovat informace o dopadu a zpětné vazbě | Připravit a poskytnout obsah a grafická řešení, pravidelně aktualizovat informace, poskytovat informace a vysvětlení zaměstnancům knihoven Provádět následné kroky, shromažďovat zpětnou vazbu |
| | Odkazy na publikované verze na stránkách nebo na sociálních sítích | Diskutovat s organizátory projektu a shodnout se na formátu, místě a technických nárocích, publikovat/umístit informace na stránky či sociální sítě, aktualizovat informace Propagovat informace, (doporučení, sdílení) Poskytovat informace o dopadu a zpětné vazbě | Připravit a poskytnout obsah či hotové informační články/newslettery apod. Poskytnout informace a vysvětlení zaměstnancům knihoven Provádět následné kroky, shromažďovat zpětnou vazbu |
| | Novinky, newslettery, články publikované na internetových stránkách nebo profilech knihoven na sociálních sítích | Diskutovat s organizátorem projektu, diskutovat o konkrétní cílové skupině Připravit či zkontrolovat rozesílací seznam Rozesílat e-maily Shromažďovat zpětnou vazbu | Připravit a poskytnout obsah, specifikovat cílovou skupinu Provádět následné kroky, shromažďovat zpětnou vazbu a diskutovat o ní |
| | Zasílání informací a newsletterů uživatelům přihlášeným k odběru e-mailů | Diskutovat s organizátorem projektu, diskutovat o konkrétní cílové skupině Připravit či zkontrolovat rozesílací seznam Rozesílat e-maily Shromažďovat zpětnou vazbu | Připravit a poskytnout obsah, specifikovat cílovou skupinu Provádět následné kroky, shromažďovat zpětnou vazbu a diskutovat o ní |
| | Tisková prohlášení vydaná knihovnami | Připravit tiskové prohlášení Vydat tiskové prohlášení, shromažďovat zpětnou vazbu | Poskytnout knihovně podpůrné informace či komentáře |
| | Zahrnout materiály do digitálních sbírek knihoven a příslušných databází | | Připravit materiály pro e-learning, spolupracovat s knihovnou během programování |

Nejúčinnějším přístupem je v mnoha případech **zkombinování 2 až 3 nástrojů různých forem**, například:


- představení výsledků může být spojeno s nějakou akcí (workshop, seminář)
- záložka obsahuje odkaz na výukový materiál a zaměstnanci knihoven mohou při distribuci záložek poskytovat konzultace

Sjednání spolupráce s knihovnou, obzvláště v případě, kdy je organizátor projektu ochoten proplatit náklady na šíření výsledků, což může zahrnovat akční plán zahrnující pestrou škálu různých nástrojů a aktivit.

Níže v části 13 je nastíněno, které konkrétní nástroje lze vybrat pro konkrétní produkty v kombinaci s vybranými cílovými skupinami.

O použití konkrétního nástroje by mělo být rozhodnuto spolu s knihovnami.

Příklad akčního plánu pro šíření a využití výsledků s podporou knihovny X:

| Datum | Materiál/nástroj | Oslovené publikum |
|---------------------------------|---|-------------------|
| 00.00.0000 | Tisková konference projektu a tisková zpráva - 1) média: tisk, rádio, TV, 2) knihovna na internetu - web/Facebook/email/listserv/YouTube/foursquare apod. | 200-2 000 000 |
| 00.00.0000 | Odkazy a reklamy na internetových stránkách knihovny - Facebook/YouTube/fórum/blog apod. | 100-1 000 |
| Od 00.00.0000 do konce projektu | Vystavení projektového loga a úvodních tištěných projektových materiálů v knihovně | 500-1 000 |
| Od 00.00.0000 do konce projektu | Osobní rozhovory se zaměstnanci knihovny , v nichž informují o projektu a doporučují jej | 500-1 000 |
| 00.00.0000 | Předání úvodních tištěných projektových materiálů dalším vhodným knihovnám, institucím či úřadům | |
| 00.00.0000 | Zveřejnění novinek o projektu na facebookovém profilu knihovny a jeho propojení s přáteli  | 200-20 000 |
| 00.00.0000 | Vystavení nových a aktualizovaných tištěných materiálů projektu v knihovně, např. brožury, publikace, výukové materiály | 500-1 000 |
| 00.00.0000 | Workshop/seminář pro partnery projektu , potenciální a spolupracující knihovny a instituce, tvůrce politických rozhodnutí | 30-60 |
| Od 00.00.0000 do konce projektu | Aktualizace novinek o projektu na internetových stránkách knihovny - Facebook/email/listserv | 200 - 500 |
| 00.00.0000 | Závěrečná konference , zhodnocení a úspěšnost pro projektové partnery, spolupracující knihovny a instituce, tvůrce politických rozhodnutí | 30-60 |
| 00.00.0000 | Tisková konference o úspěchu projektu , tiskové prohlášení v médiích + info na internetových stránkách knihovny | 200-2 000 000 |
| 00.00.0000 | Zveřejnění závěrečné zprávy projektu v knihovně a na internetu knihovny - internetové stránky/Facebook apod. | 500-1 000 |

13. Výsledky projektů a možné nástroje jejich šíření

Tato část ukazuje, které konkrétní nástroje lze vybrat (rozhodnutí JAK), jakmile jsme určili konkrétní produkty projektu (CO) a známe konkrétní cílové skupiny (PRO KOHO/KOMU).

K otestování Modelu Di-XL jsme použili výsledky projektů ze 4 tematických skupin:

1. Výuka jazyků a interkulturních kompetencí
2. Používání ICT ve výuce;
3. Rovnost pohlaví a rozmanitost;
4. Bezpečnost práce.

Níže uvedené příklady popisují výsledky projektů ve čtyřech kategoriích, popisy cílových skupin a návrhy/nápady na šíření a využívání těchto výsledků prostřednictvím knihoven. Popisy zahrnují tato hlediska:

CO (Které výsledky a produkty šířit)

PRO KOHO/KOMU (Kdo jsou cílové skupiny?)

HOW (Jak lze výsledky šířit? Které nástroje lze použít?)

1. Výuka jazyků a interkulturních způsobilostí

Výsledky projektu LLP KA2 „Šampióni v učení jazyků na sociálních sítích a v online médiích” (JOYN2.0)

CO

- Skupiny jazykového vzdělávání na Facebooku moderované učiteli jazyků rovněž představují databázi online zdrojů výuky;
 - Naučte se lotyšsky online
 - Naučte se anglicky online
 - Naučte se rusky online
- Videá jazykového vzdělávání pro úroveň A1 a A2 dostupná na internetu
- Metodika pro (připravující se) učitele jazyků, kteří chtějí fungovat jako moderátoři pomáhající studentům v online komunitách či na sociálních sítích
- Vodítka pro učitele jazyků - moderátory
- Videá pro výuku jazyků na úrovni A1 a A2 dostupná prostřednictvím internetu.

PRO KOHO

- Dospělí studenti jazyků: a) samostatní studenti, kteří potřebují pomoc; b) ti, kteří chodí do kurzu, ale chtějí si doplnit znalosti na internetu
- Jazykové školy a učitelé jazyků

JAK

- Facebookový profil/stránka knihovny
- Letáky na místech navštěvovaných veřejností/dospělými;
- Letáky a informace v místech/poličkách, které používají učitelé jazyků
- Reklamy na online portálech prodávajících knihy
- Diskuzní kluby studentů jazyků v knihovně
- Spolupráce s univerzitními knihovnami, které se věnují školení učitelů a dalšímu vzdělávání
- Portály knihoven (v Lotyšsku) mohou zprostředkovat informace profesním asociacím
- Akce, prezentace pro učitele jazyků

2. Používání ICT ve výuce

Výsledky projektu *METOIKOS - Neformální jazykové vzdělávání pro imigranty*

CO

- Metodika pro neformální jazykové vzdělávání pro imigranty s využitím metod Language Cafe, Tandem a Cyber Cafe
- Language Cafe pro schůzky (akce) imigrantů
- Cybercafe pro neformální jazykové vzdělávání imigrantů online <http://cybercafe.metoikos.eu>

KOMU

- imigranti, kteří se chtějí naučit jazyk hostitelské země (koneční příjemci)
- rodilí mluvčí, kteří se chtějí naučit jazyk rodné země imigrantů prostřednictvím sezení jeden na jednoho
- pomocníci/dobrovolníci ochotní podpořit imigranty neformální výukou jazyků
- tvůrci politických rozhodnutí v oblasti začleňování imigrantů
- asociace imigrantů, neziskové organizace a jiné zainteresované subjekty zajímající se o tyto výsledky

JAK

Tištěné projektové materiály v knihovnách:

- distribuce projektových letáků uživatelům knihoven (včetně základních informací o projektu, internetových stránek, kontaktů atd.)
 - distribuce metodiky pro neformální jazykové vzdělávání imigrantů uživatelům knihoven
 - zahrnutí příručky o neformálním jazykovém vzdělávání imigrantů do knihovního katalogu
- Online nástroje a dokumenty propagované elektronicky:
- zahrnutí odkazu na stránky projektu (www.metoikos.eu) a na cybercafé (<http://cybercafe.metoikos.eu>)
 - publikace článku o projektu v knihovním newsletteru
 - publikace metodiky a výsledků projektu na stránkách knihovny

Akce

- organizace neformálního jazykového vzdělávání pro imigranty v knihovně s pomocí projektových partnerů
- vybudování pozice knihovny jako informačního centra pro jazykové kurzy imigrantů
- organizace školení dobrovolníků o metodice projektu v knihovně

- organizace workshopů s jinými zainteresovanými subjekty pro mainstreaming projektových výsledků
- organizace workshopu pro cybercafé s imigranty v počítačové místnosti knihoven

3. Rovnost pohlaví a rozmanitost

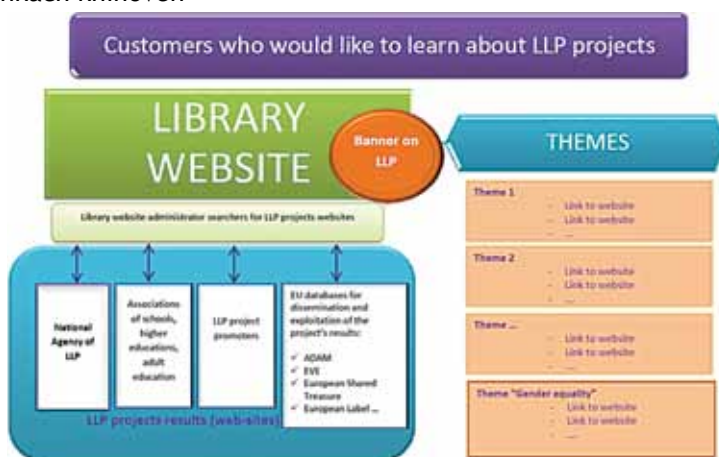
Výsledky projektu „Wo-Men“ - rovnost pohlaví vytváří demokracii

CO

- „Nástroje pro změnu. Průvodce osvědčenými postupy, které podporují rovnost pohlaví prostřednictvím výuky a celoživotního učení“ (v AJ)
- Zpráva o průzkumu ukazatelů rovnosti mezi pohlavími
- Analýza potřeb v oblasti celoživotního učení s ohledem na rovnost pohlaví pro cílovou skupinu projektu.
- Osnovy a elektronický manuál na CD pro projekt „Vzdělávání o rovnosti pohlaví pro tvůrce politických rozhodnutí a osoby s rozhodovací pravomocí, andragogy a vedoucí neziskových organizací“
- Nadnárodní kurz „Vzdělávání o rovnosti pohlaví pro osoby s rozhodovací pravomocí, pedagogy a vedoucí neziskových organizací“

JAK

Většina projektů LLP má stránky, které jsou významným nástrojem k oslovení cílové skupiny a propagaci výsledků projektu. Stránky projektů LLP obvykle obsahují část Výstupy/ výsledky v elektronické formě. Tyto stránky však je nutné aktivně propagovat. Internetové stránky knihoven, které navštěvují tisíckovky klientů knihoven, mohou být významným kanálem pro šíření povědomí o internetových stránkách projektů LLP. Tento kanál nebyl dosud v Litvě využíván. Social Innovation Fund (SIF) tak ve spolupráci s dvěma knihovnami v Kaunasu (Městská knihovna Vincase Kudirky v Kaunasu, www.kaunas.mvb.lt, Krajská veřejná knihovna Kaunas, <http://en.kvb.lt>) připravil a otestoval virtuální nástroj pro šíření výsledků projektů LLP: „Propagace internetových stránek projektů LLP prostřednictvím bannerů na stránkách knihoven“



4. Bezpečnost práce.

Výsledky projektu „Bezpečnost a ochrana zdraví pro nové zaměstnance“

CO

- Srovnávací analýza zkušeností ze školení o prevenci pracovních rizik (tištěný a elektronický materiál)
- Internetové stránky projektu (online nástroj)
- Hra o bezpečnosti a zdraví na pracovišti (online nástroj, <http://game.shnw.eu/>)
- Hra o bezpečnosti a zdraví na pracovišti na USB klíčence (materiál)
- Uživatelský manuál (tištěný a elektronický materiál)
- Bezpečnost a ochrana zdraví - průvodce osvědčenými postupy Ponaučení z projektu (tištěný a elektronický materiál)
- Projektový leták (tištěný a elektronický materiál)
- Projektová záložka (tištěný materiál)
- Diskusní skupiny (akce)
- Závěrečná konference: představení výsledků projektu

KOMU

- Cílové skupiny projektu (přímí příjemci a uživatelé projektových výstupů a výsledků):
 - a. Studenti technických a průmyslových oborů (uživatelé knihoven)
 - b. Učitelé/lektori, kteří vedou kurzy bezpečnosti práce (akademici využívající služby knihovny)
 - c. Pracovníci nastupující do své první práce (lidé na pracovním trhu)
 - d. Školící a vzdělávací organizace, které pořádají kurzy bezpečnosti práce
- Klíčoví aktéři projektu (neprofitují z výsledků projektu přímo, ale projevují o něj zájem)
- e. Subjekty poskytující konzultační a informační služby související se všemi aspekty učení/vzdělávání
- f. Knihovny (vzhledem k propojení s výše zmíněnými cílovými skupinami)

JAK

- Tištěné projektové materiály v knihovnách:
 - a. Distribuce projektových letáků a záložek uživatelům knihovny (včetně základních informací o projektu, internetových stránek, kontaktů atd.)
 - b. Distribuce srovnávací analýzy věnované zkušenostem ze školení o prevenci pracovních rizik (tištěná verze), knihovna si ponechá několik kopií, které může v budoucnu půjčovat
 - c. Poskytnutí uživatelské příručky návštěvníkům knihovny zajímajících se o online hru o bezpečnosti a zdraví na pracovišti, knihovna si nechá několik kopií, které může v budoucnu půjčovat a zahrne příručku do své databáze
- online nástroje a dokumenty
 - a. Zahrnutí online hry do elektronických nástrojů knihovny (<http://game.shnw.eu/>)
 - b. Publikace článku o projektu v newsletteru knihovny a/nebo informačních e-mailů
 - c. Publikace článku o projektu na stránkách knihovny (sekce novinek) a/nebo tvorba informačních bannerů pro stránky knihovny
- akce
 - a. Organizace informativních seminářů o projektu
 - b. Prezentace projektu v rámci knihovních akcí zaměřených na bezpečnost a ochranu zdraví na pracovišti
 - c. Nábor účastníků diskusních skupin
 - d. Organizace závěrečné konference projektu

Část III. Používání modelu Di-XL

14. Představení modelu Di-XL v 5 zemích: zkušenosti a zpětná vazba

1. Šíření a využívání výsledků prostřednictvím knihoven v Lotyšsku. Shrnutí

Představení modelu Di-XL v Lotyšsku začalo národním workshopem pro knihovny, který společně zorganizovaly Lotyšská národní knihovna a organizace Baltic Bright. K více než 50 účastníků workshopu patřili představitelé regionálních a městských knihoven a knihoven vzdělávacích institucí i organizací realizujících projekty celoživotního učení.

Účastníky workshopu oslovil vedoucí oddělení celoživotního učení Lotyšské národní agentury. Účastníci workshopu diskutovali o různých způsobech šíření výsledků projektů prostřednictvím knihoven. Několik knihoven se rozhodlo, že se zapojí.

Organizace Baltic Bright uspořádala samostatná setkání s Lotyšskou národní knihovnou, Krajskou knihovnou Madona, Krajskou knihovnou Gulbene, Krajskou knihovnou Smiltene a Krajskou knihovnou Saldus, aby s nimi dohodla konkrétní plány. S každou z nich bylo dosaženo speciální dohody o konkrétních aktivitách. Tyto aktivity zahrnovaly semináře pro místní síť knihoven, akce organizované knihovnami pro cílové skupiny LLP, používání prostor knihoven k šíření tištěných materiálů, používání internetových stránek knihoven a skupin na sociálních sítích a využití knihovníků jako poradců.

Důležitým ziskem pro naši organizaci bylo vytvoření institucionalizovaných a osobních vztahů s knihovnami, které mají zájem o dlouhodobou spolupráci.

„Ačkoliv máme více než desetiletou zkušenost s projekty, workshop s knihovnami nám otevřel oči. Uvědomili jsme si, že knihovny mohou být významnými partnery, pokud jde o šíření informací o projektech i jejich výsledků.“

*Guntra Kaufmane,
vedoucí doškolovacího a projektového oddělení,
Národní centrum pro vzdělávání, Lotyšsko*

„Krajská knihovna Madona realizovala několik opatření pro propagaci zdrojů jazykového vzdělávání, které vznikly v projektech celoživotního učení. Jednalo se o úspěch jak pro účastníky, tak pro nás jako knihovnu: získali jsme novou perspektivu, nové zkušenosti, nové kontakty do budoucna.“

*Daiga Lapiņa
vedoucí oddělení pro evropské informace
Krajská knihovna Madona, Lotyšsko*

2. Šíření a využívání výsledků prostřednictvím knihoven v České republice. Shrnutí

Testovací fáze WP4 v České republice proběhla ve spolupráci Sedukon o.p.s. a Národní technické knihovny (NTK). Sedukon nejprve připravil čtyři projektové balíčky, které byly e-mailem rozeslány vybraným knihovnám spolu s příloženou prezentací testovacího plánu a pozvánkou na nadcházející seminář Di-XL o testování, který se měl konat v Praze. Během testovací fáze vzniklo 6 osvědčených postupů na základě šíření výsledků v konkrétních knihovnách. Osvědčené postupy: Propagace internetových stránek projektů LLP prostřednictvím bannerů na stránkách knihoven, propagace projektů LLP prostřednictvím letáků a tištěných materiálů v knihovnách, propagace internetových stránek projektů LLP prostřednictvím tematických projektových balíčků, propagace internetových stránek projektů LLP prostřednictvím odkazů na e-learningové hry, propagace internetových stránek projektů LLP prostřednictvím článku na internetových stránkách knihoven a propagace internetových stránek projektů LLP prostřednictvím záložek. Každý osvědčený postup je podrobněji popsán v sekci věnované e-toolboxu na stránkách Di-XL.

Zpětná vazba k testovací fázi

Ačkoliv ohledně šíření výsledků bylo osloveno velké množství knihoven (100 e-mailových pozvánek), obdrželi jsme pouze 4 čtyři odpovědi, všechny negativní. Telefonicky se nám podařilo oslovit vhodnější osoby, které odpovídají za tuto problematiku, a přitáhnout jejich pozornost k tomuto tématu lepším způsobem než prostřednictvím e-mailu. 6 z 25 knihoven nakonec vyjádřilo zájem o spolupráci a 3 z nich se zúčastní semináře v NTK.

Seminář v NTK

Testovací fáze Di-XL byla ukončena seminářem v Praze. Seminář se konal v prostorách NTK a zúčastnily se jej 3 knihovny: Knihovna Kroměřížska, Regionální knihovna Karviná a Knihovna města Hradec Králové. Program:

- 1) Možnosti šíření a využití výsledků
- 2) Spolupráce mezi knihovnami a organizacemi LLP v praxi
- 3) Seznámení s databázemi výsledků projektů LLP

Seminář proběhl hladce a všichni účastníci přislíbili budoucí spolupráci na projektu Di-XL a rozšíření informací o projektu Di-XL mezi kolegy a spřátelené knihovny s možností se na něm podílet.

Závěry

Testovací fáze (e-maily i telefonáty) nám ukázala, že produkt musí být pro knihovny velmi atraktivní, aby je zaujal. V případě výsledků LLP se ukázalo, že by to měly být organizace LLP, kdo vybere vhodné produkty pro vhodné cílové skupiny a podpoří knihovny v jejich šíření. Přes rozsáhlé a opakované nabízení spolupráce ze strany NTK a Sedukonu mělo o nabízené produkty zájem pouhých 6 knihoven a jen 3 měly zájem se aktivně zapojit a získávat produkty z databází. Jednou z hlavních překážek jsou bohužel samotné databáze. Vedle toho, že jsou v podstatě neznámé, nemají uživatelsky přívětivé prostředí (málo jazykových variant, omezené možnosti vyhledávání) a jedna z nich aktuálně nefunguje, obsahují málo produktů, které by knihovny mohly okamžitě šířit (v jejich stávající podobě) knihovnou. To může knihovny hned od začátku odrazovat. Další věcí je, že české organizace LLP by

měly brát v potaz hierarchii knihoven - šíření výsledků by mělo být strukturováno podle ní (od národních knihoven až po místní). Nakonec se nám podařilo najít způsob, jakým dostat produkty LLP do knihoven. Prostřednictvím důkladného průzkumu a opakovaných kontaktů s knihovnami jsme určili výhody a nevýhody na obou stranách. Navázali jsme spolupráci

s šesti knihovnami, které začaly s šířením výsledků podle výše zmíněných osvědčených postupů.

Komentáře z českých knihoven:

„Každý nový zdroj informací je vítán.“

„Spolupráce mezi organizacemi LLP a knihovnami přináší výhody a užitek všem stranám - organizacím LLP i cílovým skupinám.“

3. Šíření a využívání výsledků prostřednictvím knihoven v Srbsku. Shrnutí

Testování v Srbsku začalo národním workshopem pro organizace LLP a knihovny pořádaném Městskou knihovnou Bělehrad. 27 účastníků workshopu zahrnovalo představitele městských knihoven, univerzitní a národní knihovny i několika organizací realizujících projekty celoživotního učení.

Účastníci workshopu vedli plodnou diskuzi, jak by organizace LLP a knihovny mohly spolupracovat, aby přitáhly pozornost veřejnosti a dokázaly sloužit místní komunitě a jejím potřebám.

Bylo to poprvé, kdy srbské knihovny a organizace LLP takto zkoumaly možné způsoby budoucí spolupráce. Kromě toho se zde utvořilo několik osobních vazeb.

„Při tvorbě projektů je velmi důležité mít dobrého a spolehlivého partnera, obzvláště když jsou nové a když nemáte zkušenosti na vzdělávacím či kulturním poli. To byl případ knihovny, ve které pracuji. Pomoc městské knihovny a jejích expertů, způsob, jak jsou schopni prezentovat své aktivity, a jejich propojení s neziskovým sektorem znamenaly pro mou městskou knihovnu mnoho a tuto spolupráci za sebe považuji za nejlepší způsob, jak získat nezbytnou podporu. Jsem velmi šťastná, že má knihovna díky projektu EU Di-XL našla takového partnera v městské knihovně. Díky němu jsme udělali počáteční kroky a nyní provádíme většinu agendy LLP spolu.“

Natasha Trkulja, ředitelka knihovny
Městská knihovna „Sveti Sava“
Zemun, Srbsko

„Nikdy jsem o veřejné knihovnou nepřemýšlela jako o místě, kde mohou stáli návštěvníci dělat i něco jiného než si půjčovat knihy. Teď si uvědomuji, že veřejné knihovny mají prostor pro mnohem více věcí. Jsou spolehlivými partnery, dobře ukotvenými v místní komunitě a nabízejí vše, co komunita potřebuje. Vypadá to, že se veřejné knihovny nevyhnutelně stanou kanálem pro šíření produktů a aktivit LLP.“

*Davorka Tomanović Baralić
Belgrade Open School
Bělehrad, Srbsko*

4. Testování modelu Di-XL v Řecku

Testování v Řecku začalo zorganizováním dvou národních workshopů pro knihovny a organizace realizující projekty celoživotního učení, jež organizuje Action Synergy. Těchto workshopů se zúčastnilo okolo 20 účastníků z městských a soukromých knihoven, ale také z různých organizací realizujících projekty celoživotního učení (soukromé organizace, neziskové organizace, univerzity).

Action Synergy uskutečnil samostatná setkání s několika knihovnami a dosáhl dohod s pěti různými knihovnami na organizaci aktivit směřujících k šíření výsledků. Těmito knihovnami jsou Městská knihovna Atény, Knihovna Nadace Evgenides, Městská knihovna Kozani, Městská knihovna Kastoria a Knihovna města Piraeus. Tyto aktivity zahrnovaly školení organizovaná knihovnami pro cílové skupiny LLP, šíření výsledků projektů LLP prostřednictvím internetových stránek knihovny, využití prostor knihovny k vystavení tištěných materiálů, organizace doškolovacích aktivit pro zaměstnance knihovny, organizace workshopů s učiteli na základě výsledků projektů LLP, organizace seminářů pro místní síť knihoven a využití knihovníků jako poradců.

Prostřednictvím těchto aktivit jsme dokázali propojit dva obory, které i přes své nesporné podobnosti nespojily v minulosti síly.

„Kde je vůle, mohou lidé dosáhnout mnohého. Musíme přesvědčit jisté osoby, aby z knihoven všude učinily prioritu. Vše, co jsme získali prostřednictvím spolupráce s organizacemi LLP, včetně nabytých zkušeností, nám ukazuje, jak zlepšit služby knihovny a nabídnout opravdovou přidanou hodnotu lidem v naší komunitě.“

*Ioanna Stergiopoulou,
ředitelka,
Městská knihovna Kozani, Řecko*

„Navzdory zkušenostem, které máme s realizací projektů LLP, jsme si nikdy nemysleli, že by knihovny mohly mít tak významnou roli při šíření výsledků. Díky tomuto workshopu jsme pochopili potenciál, který nám mohou knihovny nabídnout, a mrzí mě, že mě to nenapadlo dříve.“

*Stavroula Ziras
ředitel
ZIRAS SK INTERNATIONAL MON ENIE, LLP Organisation, Řecko*

5. Šíření a využívání výsledků prostřednictvím knihoven. Shrnutí

Testování modelu Di-XL v Litvě začalo národním workshopem organizací LLP a knihoven, který zorganizoval Social Innovation Fund. Během tohoto workshopu byl model představen 15 účastníkům a hovořilo se o virtuálním, osobním a fyzickém šíření projektů.

Knihovníci a zástupci organizací LLP diskutovali o možných způsobech šíření výsledků. Pro testování Modelu Di-XL byly vybrány projekty na téma rovnost pohlaví a rozmanitost. Bylo dohodnuto, že tyto projekty se budou šířit virtuálně: výstupy projektů budou zahrnuty do rejstříků knihoven a stránky projektu se budou propagovat prostřednictvím bannerů umístěných na internetových stránkách knihoven. Navíc bylo dohodnuto, že knihovny zorganizují výstavu projektů věnovaných rovnosti pohlaví během Týdne vzdělávání dospělých.

Knihovníci i zástupci organizací LLP se shodli, že spolupráce představuje novou příležitost i výzvu: knihovny jako veřejné instituce mají velmi přísná pravidla, zatímco organizace LLP realizující projekty obvykle bývají soukromými subjekty. Nejkomplikovanějším problémem může být financování společných aktivit. Knihovny podpořily vytvoření společného projektu pro tvorbu databáze shrnující výsledky projektů a její zahrnutí do internetových stránek knihoven. Takový projekt by mohl být podpořen národními dotacemi.

Po testování knihovny potvrdily, že zkoumají nové způsoby práce a prosazují nové nápady, jak rozšířit své aktivity v budoucnu.

„Virtuální a fyzický prostor knihoven je nejlepší volbou pro šíření a využití projektů a jejich výstupů. Rozsah aktivit může být rozšířen díky spolupráci mezi různými institucemi.“

Gina Poškienė,
Krajská veřejná knihovna Kaunas,
Kaunas, Litva

„Tento projekt otevřel dveře nové formě spolupráce. Každý rok organizujeme různé akce pro veřejnost a odborníky na celoživotního vzdělávání během Týdne vzdělávání dospělých. Nápad zorganizovat výstavu projektů v knihovně byl skvělý. My, učitelé dospělých, jsme si navíc uvědomili, že knihovny nejsou pouze prostorem, kde můžeme šířit výsledky projektů, ale jsou také potenciálními partnery v projektech celoživotního učení: mohou určit potřeby různých cílových skupin, zajistit cenné informace o existujících vzdělávacích materiálech, poskytnout podporu při prvotním testování a nakonec využít výsledky projektů celoživotního učení.“

Vita Krivickiene,
Národní asociace lidových středních škol,
Kaunas, Litva

15. Příklady použití modelu Di-XL

Příklady šíření a využívání výsledků projektů prostřednictvím knihoven jsou řazeny podle tematických skupin:

1. Výuka jazyků a interkulturních kompetencí
2. Používání informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání
3. Rovnost pohlaví a rozmanitost;
4. Bezpečnost práce;
5. Ostatní/jiné projekty celoživotního učení

Před popisem konkrétních příkladů uvádíme kompletní seznam všech příkladů.

Seznam příkladů osvědčených postupů

| Č. | Název | Knihovna |
|-----|--|---|
| 1. | <i>Projekty výuky jazyků a interkulturní způsobilosti</i> | |
| 1.1 | Knihovna pořádá workshop pro učitele jazyků | Krajská knihovna Madonna, Lotyšsko |
| 1.2 | Samolepky s odkazy na jazykové výukové materiály ve veřejných prostorách knihovny | Lotyšská národní knihovna, Krajská knihovna Madonna |
| 1.3 | Školící metodika jazykové výuky pro imigranty v řecké veřejné knihovně | Městská knihovna Athény, Řecko |
| 1.4 | Lotyšská národní knihovna propaguje materiály pro výuku jazyků prostřednictvím svých internetových stránek a skupin na sociálních sítích | Lotyšská národní knihovna |
| 1.5 | Regionální knihovny organizují semináře pro venkovské knihovny za účelem představení výukových materiálů | Krajská knihovna Saldus Krajská knihovna Madonna, Lotyšsko |
| 1.6 | Knihovny zveřejňují pozvánky ve skupinách pro výuku jazyků a poskytují odkazy na zdroje | Krajská knihovna Smiltene, Lotyšsko |
| 1.7 | E-knihovna literatury v německém jazyce | Městská knihovna Bělehrad, Srbsko |
| 1.8 | Výstava zdrojů jazykového vzdělávání | Krajská knihovna Madonna, Lotyšsko |
| 1.9 | LanguAEGEE: bezplatné kurzy cizích jazyků pro studenty | Městská knihovna Bělehrad, Srbsko |
| 2. | <i>Projekty věnované využívání informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání</i> | |
| 2.1 | Seminář pro školení zaměstnanců knihovny o platformě pro výuku jazyků | Městská knihovna Kozani, Řecko |

| | | |
|-----|---|---|
| 2.2 | Školení zaměstnanců knihovny o projektech LLP a workshop pro učitele na základě materiálů projektů LLP | Knihovna Nadace Evgenides, Řecko |
| 2.3 | Školení zaměstnanců okolních knihoven o projektech LLP | Městská knihovna Kastoria, Řecko |
| 2.4 | Vzdělávání v digitalizaci: e-kurzy pro knihovníky | Městská knihovna Bělehrad |
| 2.5 | Školení zaměstnanců knihovny o projektech LLP a vytvoření stánku s letáky projektů LLP | Městská knihovna Piraeus, Řecko |
| 3. | <i>Projekty rovnosti pohlaví a rozmanitosti</i> | |
| 3.1 | Šíření projektů LLP věnovaných rovnosti pohlaví a rozmanitosti během Týdne vzdělávání dospělých | Krajská veřejná knihovna Kaunas, Litva |
| 3.2 | Miss Reprezentace | Městská knihovna Bělehrad |
| 3.3 | Registrace publikací v e-katalogu knihovny | Krajská veřejná knihovna Kaunas |
| 3.4 | Důležitost čísla ISBN při šíření publikací prostřednictvím knihoven | Krajská veřejná knihovna Kaunas |
| 4. | <i>Projekty bezpečnosti práce</i> | |
| 4.1 | Dodávání letáků a tištěných materiálů knihovnám | Knihovna Ostravy - Hrabůvka |
| 4.2 | Tematické balíčky na podporu šíření výstupů projektů bezpečnosti práce prostřednictvím knihoven | Národní technická knihovna, Praha, Česká republika |
| 4.3 | Internetové stránky knihovny propagující e-learningovou hru projektu „Bezpečnost a ochrana zdraví pro nové zaměstnance“ | Národní technická knihovna, Praha, Česká republika |
| 4.4 | Propagace internetových stránek projektů pomocí záložek v knihovnách | Národní technická knihovna, Praha; Regionální knihovna Karviná, Česká republika |
| 5. | <i>Ostatní / jiné projekty celoživotního učení</i> | |
| 5.1 | Umístění bannerů na internetových stránkách litevských knihoven za účelem propagace internetových stránek projektů LLP | Krajská veřejná knihovna Kaunas; Městská veřejná knihovna Vincase Kudirky v Kaunasu, Litva |
| 5.2 | Jak najít práci po padesátce | Městská knihovna Bělehrad, Srbsko |
| 5.3 | Umístění bannerů na internetových stránkách českých knihoven za účelem podpory internetových stránek projektů LLP | Národní technická knihovna |
| 5.4 | Umístění bannerů na internetových stránkách lotyšských knihoven za účelem propagace 4 tematických skupin projektů | Lotyšská národní knihovna Krajská knihovna Madona Krajská knihovna Smiltene |

Popis konkrétních příkladů reprezentujících 4 tematické skupiny

1. Projekty výuky jazyků a interkulturní způsobilosti

1.1

| | |
|-----------|---|
| Název: | <i>Knihovna pořádá workshop pro učitele jazyků</i> |
| Knihovna: | <i>Krajská knihovna Madona, Lotyšsko</i> kontakt: daiga.lapina@madona.lv |
| Partner: | Baltic Bright, Ltd., Lotyšsko |

Knihovna Madona zorganizovala workshop pro učitele jazyků z okolních venkovských škol pro podporu výstupů projektů JOYN2.0 a SuN.Com (v obou případech se jedná o projekty LLP KA2). Workshopu se zúčastnilo 7 učitelů jazyků. Informace o materiálech pro výuku jazyků se na workshopu předávaly pomocí videí, online materiálů, interaktivní platformy pro výuku 9 jazyků a pomocí komunikace s učiteli. Obsah workshopu byl vytvořen v rámci projektu SuN.Com. Po skončení semináře byly účastníkům workshopu vydány certifikáty.

Dopad

Jazykové výukové materiály byly představeny 7 učitelům a ti je otestovali. Učitelé zastupovali 6 venkovských škol kraje Madona: základní škola Liezere (78 žáků), základní škola Prauliena, střední škola Madona č. 1 (680 žáků), základní škola Sarkani, základní škola Kusa (85 žáků), střední škola Lubana.



1.2

| | |
|-----------|--|
| Název: | <i>Samolepky s odkazem na online jazykové výukové materiály ve veřejných prostorách knihovny</i> |
| Knihovny: | Lotyšská národní knihovna, kontakt: marta.dziluma@lnb.lv Krajská knihovna Madona, kontakt: daiga.lapina@madona.lv |
| Partner: | Baltic Bright, Ltd., Lotyšsko |

Při debatě Baltic Bright a Lotyšské národní knihovny (NLL) o různých způsobech podpory produktů projektů Výuka jazyků a interkulturní způsobilost NLL navrhla vytisknout

samolepky s odkazem na online materiály pro výuku jazyků a použít je ve veřejných prostorách knihoven.

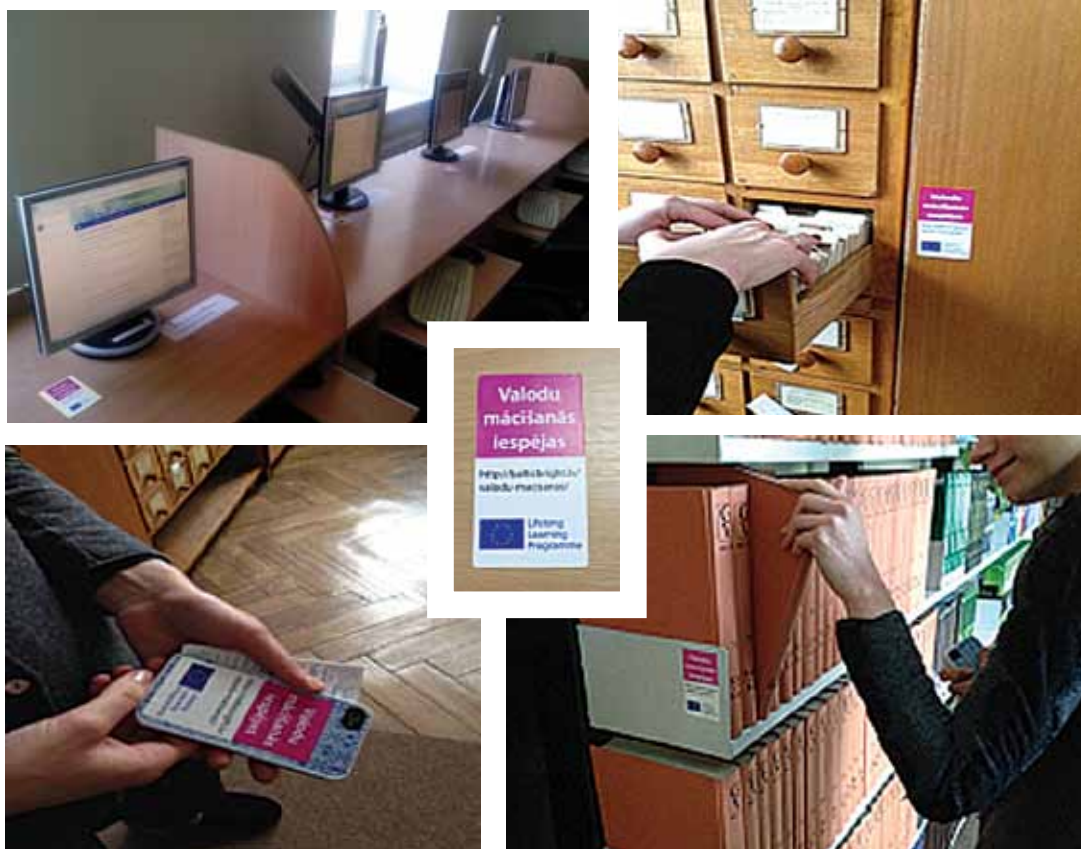
Baltic Bright vytiskl samolepky s textem „*příležitosti studia cizích jazyků*“ a s odkazem na internetové stránky *Baltic Bright* nabízející různé materiály pro výuku jazyků vypracované v rámci projektů LLP: <http://balticbright.lv/valodu-macisanas/>

Tuto iniciativu podpořily dvě lotyšské knihovny: *Lotyšská národní knihovna* a *Krajská knihovna Madona*. Samolepky byly umístěny na police s knihami, stoly, počítače, laptopy, registrační pulty atd., v prostorách a dokonce na zařízení patřící personálu. Nenarazili jsme na žádné problémy či potíže. Barevné, ale neobtěžující samolepky přitahují pozornost a šetří prostor knihoven.

Dopad

Přímý dopad: Jelikož lze samolepky použít v kterékoli části knihovny a v mnoha knihovnách, oslovují všechny uživatele knihovny, kteří zde fyzicky přicházejí pracovat, studovat, vyhledávat informace nebo trávit volný čas. Lotyšská národní knihovna má 100 000 takovýchto uživatelů (počet lidí navštěvujících knihovnu ročně) a knihovna Madona jich má 30 000.

Nepřímý dopad: samolepky s odkazem slouží také jako připomínka pro zaměstnance knihovny, že mohou tyto materiály při telefonické či e-mailové komunikaci se svými uživateli doporučit.



1.3

| | |
|-----------|---|
| Název: | Školení o metodice jazykové výuky pro přistěhovalce (vypracované v rámci projektu LLP) v řecké veřejné knihovně |
| Knihovna: | Městská knihovna Athény, kontakt: Foteini Balayianni, balagiani@hotmail.com |
| Partner: | Action Synergy, Řecko |

Městská knihovna Athény je ústřední knihovnou města Athény, jež se nachází v oblasti „Stathmos Larissis“ s vysokým počtem přistěhovalců. Z tohoto důvodu se personál knihovny obzvláště zajímal o realizaci LLP projektu METOIKOS - Neformální jazykové vzdělávání pro přistěhovalce (www.metoikos.eu) a především o zavedení metodiky pro organizaci jazykové kavárny pro imigranty.

Městská knihovna Athény již každou středu pořádá interaktivní akce pro děti přistěhovalců. Paralelně začala organizovat jazykovou kavárnu pro rodiče těchto dětí, kteří tak mohli být se svými dětmi ve stejných prostorách a zároveň tento čas využít konstruktivně a rozvíjet své schopnosti. Jazyková kavárna probíhá i nadále každou středu večer a trvá 1 hodinu. Účastníky jsou především rodiče přistěhoveckých dětí, které se účastní interaktivních skupin.

Před zavedením metodiky METOIKOS proškolil Action Synergy personál Městské knihovny Athény v metodice a její implementaci.

Dopad

Prostřednictvím realizace metodiky METOIKOS Městská knihovna Athény:

- zintenzivnila kontakt s komunitami přistěhovalců z okolí knihovny
- našla způsob, jak spojit přítomnost rodičů v prostorách knihovny se zajištěním konkrétních přínosů pro ně
- zdokonalila svůj vzdělávací profil



1.4

| | |
|-----------|---|
| Název: | Lotyšská národní knihovna propaguje materiály pro výuku jazyků prostřednictvím svých internetových stránek a skupin na sociálních sítích |
| Knihovna: | Lotyšská národní knihovna, kontakt: marta.dziluma@lnb.lv |
| Partner: | Baltic Bright, Ltd., Lotyšsko |

Lotyšská národní knihovna (NKL) na svých internetových a facebookových stránkách i na facebookových stránkách „Knihovny a celoživotní učení“ („Bibliotēkas un mūžizglītība“) spravovaných NKL publikovala informace o výsledcích jazykových projektů 2 KA zaměřených na užívání sociálních sítí v jazykovém vzdělávání. Propagovala tak odkazy na skupiny jazykového vzdělávání na Facebooku a videa sloužící k výuce jazyků. Internetová stránka NKL publikovala krátký článek „Sociální sítě na podporu výuky jazyků“ s odkazy na skupiny a materiály.

Dopad: Stránku NNL každý den navštíví 1 000 lidí, stránku NLL na Facebooku sleduje 3 494 osob, facebooková skupina „Bibliotēkas un mūžizglītība“ má 66 členů.



1.5

| | |
|-----------|---|
| Název: | Regionální knihovny organizují semináře pro venkovské knihovny za účelem představení výukových materiálů |
| Knihovny: | Krajská knihovna Saldus Krajská knihovna Madona, kontakt: daiga.lapina@madona.lv |
| Partner: | Baltic Bright, Ltd., Lotyšsko |

Regionální knihovny mají vlastní síť menších knihoven. Regionální a venkovské knihovny slouží jako komunitní centra.

Baltic Bright představil výsledky projektů LLP několika regionálním knihovnám. Baltic Bright poskytl konzultace na témata 1) jak najít a využít tyto výsledky, 2) jakým cílovým skupinám by měly být doporučeny. Tyto příležitosti jazykového vzdělávání pak regionální knihovny prezentovaly své lokální síti malých knihoven.

Vedoucí informačního oddělení EU *Krajské knihovny Madona* Daiga Lapina zorganizovala informační seminář pro 37 knihovníků z několika venkovských knihoven kraje Madona a informovala je o příležitostech jazykového vzdělávání (facebookové skupiny, platforma jazykového vzdělávání a videa pro jazykovou výuku), které mohou doporučit svým zákazníkům.

Krajská knihovna Saldus zorganizovala seminář pro 47 pracovníků venkovských knihoven. Knihovna Saldus vzdělávala své kolegy na téma online zdrojů pro výuku cizích jazyků (facebookové skupiny, videa pro jazykovou výuku, online platforma), ale také o Příručce o interkulturním vzdělávání a Příručce o užívání sociálních sítí pro učitele jazyků.

Dopad:

Informace o materiálech k interkulturní komunikaci a jazykovému vzdělávání byla předána celkem 84 venkovským knihovnám.

Venkovské knihovny budou tyto materiály doporučovat svým zákazníkům, obyvatelům kraje Madona (populace 26 953) a kraje Saldus (populace 28 705) a učitelům a lektorům, kteří mohou tyto materiály využívat ke svým vzdělávacím aktivitám.



1.6

| | |
|-----------|---|
| Název: | Knihovny zveřejňují pozvánky ve skupinách pro výuku jazyků a poskytují odkazy na zdroje |
| Knihovna: | Krajská knihovna Smiltene, Lotyšsko |
| Partner: | Baltic Bright, Ltd., Lotyšsko, kontakt: jekaterinasadovaja@gmail.com |

Krajská knihovna Smiltene zveřejnila informace o materiálech pro výuku jazyků pod názvem „*Mācies valodas!*” (Naučte se jazyky!). Informace zahrnovaly 4 odkazy na materiály pro výuku jazyků a skupiny na Facebooku, spravované učiteli jazyků:

- Angļu valodu mācoties - odkazuje uživatele na facebookovou skupinu „Naučte se anglicky online“
- Latviešu valodas apguvei - na tomto odkaze najdete facebookovou skupinu „Naučte se lotyšsky online“
- Mūžu dzīvo-mūžu mācies - otevře sekci internetových stránek Baltic Bright, popisující různé způsoby studia jazyků na internetu a prostřednictvím sociálních sítí
- Palīdz apgūt krievu valodu - odkazuje na facebookovou skupinu „Naučte se rusky online“

Dopad: Blog Krajské knihovny Smiltene má 27,679 čtenářů.



1.7

| | |
|-----------|--|
| Název: | E-knihovna literatury v německém jazyce |
| Knihovna: | Městská knihovna Bělehrad, Srbsko |
| Partner: | Goethe-Institut Bělehrad, kontakt: selman.trtovac@belgrad.goethe.org |

Na jaře roku 2014 byla na základě dlouhodobé vzájemné spolupráce mezi Městskou knihovnou Bělehrad a Goethe-Institutem Bělehrad zahájena nová služba. „E-knihovna“ je digitální knihovna, jejímž tvůrcem je Goethe-Institut. Tato služba umožňuje zákazníkům knihovny půjčit si digitální media, jako jsou e-knihy, e-audio a e-noviny. Vypůjčené soubory není nutné vracet. Po uplynutí výpůjční lhůty již soubor nepůjde otevřít. Tato služba je k dispozici nepřetržitě a je zcela zdarma.

DopadPřímý dopad:

Hlavním výsledkem tohoto programu je šíření informací o tom, že existují hodnotné bezplatné materiály v oblasti výuky německého jazyka a jsou nyní nepřetržitě k dispozici online. Toto je důležité také pro návštěvníky Městské knihovny Bělehrad, vezmeme-li v potaz fakt, že v němčině je méně než 0,1 % celkových fyzických sbírek MKB.

Nepřímý dopad:

Kurzy cizích jazyků jsou velmi důležitou součástí procesu celoživotního učení v Srbsku. Mezi německými a srbskými úřady existují určité formální vazby vytvořené v oblasti zaměstnanosti. Poskytováním nepřetržitého, bezplatného přístupu ke zdrojům v němčině široké veřejnosti podporuje Městská knihovna Bělehrad celoživotní učení.

Vizuální materiály

<http://bgb.rs/>

<http://www.goethe.de/ins/cs/bel/kul/bib/onl/srindex.htm>

1.8

| | |
|-----------|---|
| Název: | Výstava materiálů pro výuku jazyků v Krajské knihovně Madona |
| Knihovna: | Krajská knihovna Madona, kontakt: daiga.lapina@madona.lv |
| Partner: | Baltic Bright, Ltd., Lotyšsko |

Krajská knihovna Madona uspořádala výstavu materiálů pro výuku jazyků (knihy, CD, DVD). Výstava zahrnovala materiály vypracované v rámci projektů LLP: *Metodický materiál pro učitele cizích jazyků o používání sociálních sítí pro jazykové vzdělávání*, *Studentská příručka o interkulturní komunikaci a DVD s videi pro výuku jazyků*.

Dopad

Výstava podpořila dlouhodobou spolupráci s učiteli jazyků a školami. Brzy poté začaly v knihovně probíhat hodiny anglického jazyka pro čtvrté a šesté ročníky základní školy Kusa s využitím knihovních a internetových zdrojů pro jazykové vzdělávání. Foto: návštěvníci knihovny zkoumají nabídku materiálů pro výuku jazyků.



1.9

| | |
|-----------|---|
| Název: | LanguAEGEE: bezplatné kurzy cizích jazyků pro studenty |
| Knihovna: | Městská knihovna Bělehrad, kontakt: language@gmail.com |
| Partner: | Studentská organizace AEGEE, Bělehrad, Srbsko |

Místní jazyková pracovní skupina studentské organizace AEGEE Bělehrad, která se skládá ze studentů Fakulty filologie, přišla s nápadem uspořádat pro studenty Bělehradské univerzity bezplatné jazykové kurzy s cílem motivovat mladé lidi, aby se naučili cizí jazyk a rozšířili si obzory, a pracovat s nimi na rozvoji nových dovedností. Proto byl spuštěn projekt LanguAEGEE.

Projekt zahrnuje 7 cizích jazyků : holandštinu, němčinu, řečtinu, maďarštinu, arabštinu, turečtinu a španělštinu. Kurzy začaly v druhém týdnu března a probíhaly po dobu 12 týdnů, během nichž účastníci měli možnost zúčastnit se požadovaných kurzů a získat základní znalosti daného jazyka (úroveň A1). Kurzy se konaly od 10. března do 10. května 2014 vždy v prostorách jednoho z partnerů projektu: Městské knihovny Bělehrad, Městské knihovny „Dositej Obradovic“ a pobočky „Filip Visnjic“.

Dopad

Studenti cizích jazyků měli možnost působit jako učitelé i studenti. MKB pomáhala se zajištěním logistiky a prostor. S ohledem na skutečnost, že mnoho studentů používá knihovnu pro výzkum a studium, to bylo ideální místo pro šíření informací o bezplatných kurzech. Tento postup měl velmi dobrý ohlas a bude pokračovat i v dalším semestru.

Vizuální materiály

<http://www.kursevi.com/novo-na-sajtu/Besplatni-kursevi-stranah-jezika-AEGEE-Beograd/47229>

<http://www.kancelarijazamlade.rs/vest/languagegee>

<http://www.aegge-beograd.org/>

<http://bgb.rs/opstinske/cir/02/flsh/glavna.html>



2.1

| | |
|-----------|--|
| Název: | Seminář pro školení zaměstnanců knihovny prostřednictvím platformy pro výuku jazyků na bázi ICT, která vznikla v rámci projektu LLP |
| Knihovna: | Městská knihovna Kozani, kontakt: iostergio@kozlib.gr |
| Partner: | Action Synergy, Řecko |

Městská knihovna Kozani, ležící na severu Řecka v regionu Západní Makedonie, uspořádala pro registrované členy seminář o výuce cizích jazyků online. Seminář byl založen na online komunitě pro výuku jazyků, která vznikla v projektu SUN.COM (<http://www.sun-languagecommunity.eu>).

Seminář proběhl 25. dubna v prostorách knihovny za účasti 15 osob. Tito lidé (10 žen a 5 mužů) pracovali většinou jako zaměstnanci, zúčastnili se však i studenti a jeden učitel v důchodu. Seminář zorganizovala knihovna ve spolupráci s Action Synergy (jakožto koordinátorem projektu). Do Kozani přijel jeden zaměstnanec Action Synergy, aby seminář zorganizoval a představil účastníkům platformu. Obsah semináře byl následující:

- Prezentace platformy a jejích funkcí
- Registrace účastníků na platformě
- Praktické školení o platformě pod dohledem organizátora semináře

Účastníci semináře prostřednictvím platformy pokračovali v online jazykovém vzdělávání. Knihovna posloužila jako první kontaktní místo s cílem podpořit výstupy projektu a naučit členy pracovat s platformou. Po skončení semináře pokračovali účastníci ve studiu individuálně.

Městská knihovna Kozani také na své stránky umístila dva stálé odkazy, jeden s projekty LLP a druhý s odkazem na internetové stránky projektu Di-XL.

Dopad

Díky realizaci projektu SUN.COM Městská knihovna Kozani:

- otevřela knihovnu novým vzdělávacím aktivitám
- svým členům nabídla nové služby v souvislosti se vzděláváním a odbornou přípravou
- zlepšila svůj status v oblasti vzdělávání



2.2

| | |
|-----------|--|
| Název: | Školení zaměstnanců knihovny o projektech LLP a organizace workshopu pro učitele na základě materiálů projektů LLP |
| Knihovna: | Knihovna Nadace Evgenides, Řecko |
| Partner: | Action Synergy, Řecko |

Knihovna Nadace Evgenides je soukromá knihovna, která se zaměřuje hlavně na vědecká témata, má ale také velmi dobré vazby se školami v této oblasti.

Osvědčené postupy byly s knihovnou Nadace Evgenides realizovány ve dvou fázích. Na začátku knihovna uspořádala vzdělávací seminář se svými zaměstnanci. Na tomto semináři se podílelo 10 zaměstnanců. Během tohoto semináře prezentovali zaměstnanci Action Synergy různé projekty LLP související s využitím informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání. Prezentovány byly tyto projekty:

- SUN.COM (jazyková výuka prostřednictvím online komunity)
- CREDNET (hodnocení vlastních manažerských kompetencí)
- METOIKOS (Cyber Café pro učení se jazyků od přistěhovalců)
- Roma T&T (e-learning pro učitele romštiny pro děti předškolního věku)
- DRYMOS (e-learning pro lesní dělníky)

Prezentace zahrnovala ukázkou zdrojů založených na informačních a komunikačních technologiích a materiálech různých projektů a diskusi o jejich hodnotě a zmiňovala také výhody, které by z nich cílové skupiny mohly mít. Způsob propagace byl do programu semináře zahrnut taktéž.

Druhá fáze zavádění osvědčených postupů započala, když někteří zaměstnanci podílející se na prvním semináři zorganizovali další seminář pro učitele ze škol, s nimiž knihovna spolupracuje na projektu Roma T&T. Semináře se účastnilo 5 učitelů dětí předškolního věku. Během tohoto semináře proběhla i prezentace vzdělávacích materiálů a představení zdrojů. Učitelé, kteří se podíleli na tomto semináři, se také zaregistrovali do e-learningového kurzu projektu <http://www.actione-learn.eu/roma>

Dopad

Prostřednictvím organizace těchto akcí Knihovna Nadace Evgenides:

- zlepšila dovednosti zaměstnanců knihovny
- zlepšila svůj status v oblasti vzdělávání

2.3

| | |
|-----------|---|
| Název: | Školení zaměstnanců okolních knihoven o projektech LLP |
| Knihovna: | Městská knihovna Kastoria, Řecko, kontakt: kastorlib@otenet.gr |
| Partner: | Action Synergy, Řecko |

Městská knihovna Kastoria je ústřední knihovnou obce Kastoria, která se nachází v regionu Západní Makedonie v severním Řecku.

Městská knihovna Kastoria uspořádala v Kastorii seminář za účasti knihoven regionu Západní Makedonie. Cílem tohoto semináře bylo informovat knihovny v regionu Západní Makedonie o projektech LLP, jež mohou být pro členy knihoven prospěšné. Seminář měl 2 části: prezentaci projektů a diskusi o způsobu, jakým by každý z nich mohl být v knihovnách využit. Prezentace byla založena na přípravné práci Action Synergy a také na přímé komunikaci mezi Action Synergy a knihovnou. Prezentovány byly tyto projekty: SUN.COM, GLOSSA, METOIKOS, NIREAS, SEDRIN a MMLT. Knihovny dostaly možnost kontaktovat koordinátora těchto projektů a získat další informace.

Seminář proběhl v Kastorii za účasti knihoven z měst Kozani, Kastoria, Grevena, Florina a Katerini.

Dopad

- Na léto se plánují semináře pro návštěvníky knihovny.
- Knihovny Západní Makedonie byly informovány o projektech LLP a dostupnosti produktů celoživotního vzdělávání, které by mohly být pro jejich členy přínosem.

2.4

| | |
|-----------|--|
| Název: | Vzdělávání v digitalizaci: e-kurzy pro knihovníky |
| Knihovna: | Knihovna: Městská knihovna Bělehrad , Srbsko |
| Partner: | Národní knihovna Srbska, kontakt: misa.stojanovic@nb.rs |

Městská knihovna Bělehrad zahájila iniciativu, v jejímž rámci by příklady osvědčených postupů (e-kurzy v oblasti digitalizace kulturního dědictví, které vznikly v mezinárodních projektech IT Access a Access IT Plus) mohly být použity pro další školení odborníků z institucí kulturního dědictví. Partnerem je Národní knihovna Srbska, která skrze vzdělávací portál v oblasti digitalizace nepřetržitě nabízí dva kurzy: „Digital repositories for small memory institutions“ a „Cooperation with Europeana“.

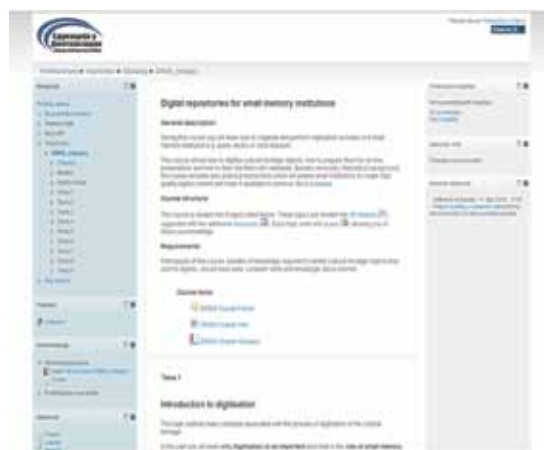
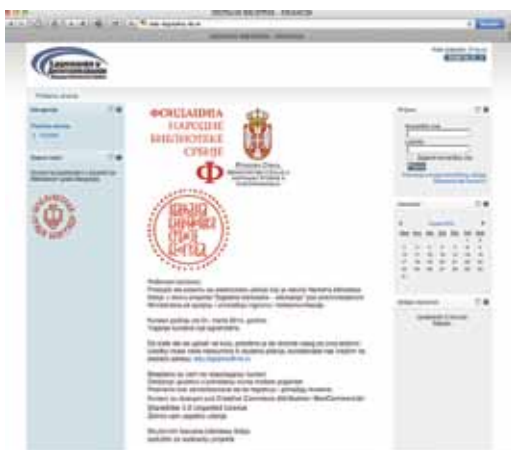
Dopad

V těchto e-kurzech bylo školeno velké množství knihovníků. Kurzy jsou nepřetržitě k dispozici také jako referenční materiál, který může být využíván při procesu digitalizace a rozvoje sbírek.

Kurzy byly vyvinuty polskou organizací PSNC a jsou k dispozici na základě CC. Tyto kurzy je možné realizovat v libovolné zemi za podmínek, na které se vztahuje licence.

Vizuální materiály

<http://edu-digitalna.nb.rs/>



2.5

| | |
|-----------|---|
| Název: | Školení zaměstnanců knihovny v projektech LLP a vytvoření stánku s letáky projektů LLP |
| Knihovna: | Městská knihovna Piraeus, Řecko kontakt: Dimitris Manalis: library@piraeusnet.gr |
| Partner: | Action Synergy, Řecko |

Městská knihovna Piraeus, což je jedno z největších měst Řecka, spustila pro pracovníky knihovny vzdělávací seminář na téma projektů souvisejících s ICT a vzděláváním. Semináře se zúčastnilo 6 zaměstnanců. Tento seminář byl zorganizován ve spolupráci s Action Synergy. Semináře se účastnili 2 zaměstnanci Action Synergy, kteří prezentovali 6 různých projektů v souvislosti s ICT a vzděláváním. Jednalo se o následující projekty: SUN.COM, GLOSSA, METOIKOS, NIREAS, SEDRIN a MMLT. Byly zde prezentovány produkty projektů a proběhla diskuze na téma možných výhod pro členy knihovny ve vztahu k těmto projektům. Projednány byly i možné způsoby šíření výsledků.

Po skončení semináře knihovna vytvořila ve svých prostorách stálý stánek s letáky těchto projektů, aby byly členům a návštěvníkům knihovny přístupné.

Dopad

- Propagace projektů LLP v prostorách knihovny
- Rozvoj spolupráce se sektorem LLP
- Nové dovednosti pro zaměstnance knihovny

3. Projekty věnované rovnosti pohlaví a rozmanitosti

3.1

| | |
|-----------|--|
| Název: | Šíření výsledků projektů LLP z oblasti rovnosti pohlaví a rozmanitosti během Týdne vzdělávání dospělých |
| Knihovna: | Krajská veřejná knihovna Kaunas, Litva |
| Partner: | Social Innovation Fund, Litva, kontakt: L.Mecajeva@lpf.lt |

Nápad uspořádat výstavu projektů LLP týkajících se rovnosti pohlaví a rozmanitosti byl diskutován na Národním semináři v Litvě.

Expozice se konala v Krajské veřejné knihovně Kaunas během Týdne vzdělávání dospělých 18.-24.11.2013. Tato akce se koná každoročně a je mezi poskytovateli vzdělávání pro dospělé velmi oblíbená.

Nejprve byly knihovníkům zodpovědným za organizaci expozice prezentovány výstupy vybraných projektů. Zástupci organizací realizujících projekty LLP představili hlavní

myšlenky projektů, vysvětlili, jak používat příručky, tréninkové programy, DVD, jak procházet databáze osvědčených postupů atd. Později byla informace o pořádání výstavy oznámena prostřednictvím programu a kalendáře národního Týdne vzdělávání dospělých (<http://www.lssa.smm.lt/index.php?id=89>).

Výstava se konala v sále u hlavního vchodu knihovny. Knihovníci zde umístili produkty vybraných projektů. V sále byl po celou dobu přítomen alespoň jeden knihovník, jenž měl povědomí o výstupech daných projektů, aby návštěvníkům knihovny mohl poskytnout více informací.

Dopad

Ačkoliv byla akce poměrně úspěšná, knihovníci navrhli uspořádat ještě větší výstavu, na které by byly prezentovány projekty na různá témata. V současné době se knihovny stávají otevřeným prostorem pro populární akce. Tradice každoročních akcí zaměřených na celoživotní učení během Týdne vzdělávání dospělých poskytuje výbornou příležitost pro bližší spolupráci mezi knihovníky a andragogy.



3.2

| | |
|-----------|--|
| Název: | Miss Reprezentace |
| Knihovna: | Městská knihovna Bělehrad, Srbsko, kontakt: sandranikolic@gmail.com |
| Partner: | Velvyslanectví USA v Bělehradu |

Program Miss Reprezentace zorganizovala Městská knihovna Bělehrad ve spolupráci s americkým velvyslanectvím v Bělehradu. Program sestával z promítání dokumentárního

filmu „Miss Reprezentace“ a následné diskuze. Panelové diskuze se zúčastnily Dr. Prof. Caroline Heldman, profesorka Occidental College v Los Angeles, Gordana Comic, poslankyně Národního shromáždění Srbska, Natalija Mićunović, ředitelka Ředitelství genderové rovnosti srbské vlády a paní Tanja Ignjatovic z nevládní organizace Autonomous Women's Center. Program proběhl v American Corner v Bělehradu, což je jedna z knihoven sítě Městské knihovny Bělehrad.

Filmová režisérka a scénářistka paní Jennifer Siebel Newsom odhaluje, jak mainstreamová média přispívají k nedostatečnému zastoupení žen v mocenských a vlivných pozicích v Americe. Dokumentární film kritizuje omezený a často pohrdavý způsob zobrazování žen a dívek v médiích, což jim ztěžuje dosažení vyšší pozice, a průměrným ženám ubírá pocit síly a sebevědomí.

„Miss Reprezentace“ představuje příběhy dospívajících dívek a provokativní rozhovory s politiky, novináři, baviči, aktivisty a profesory, jako jsou Condoleezza Rice, Lisa Ling, Nancy Pelosi, Katie Couric, Rachel Meadow, Jackson Katz, Jean Kilbourne a Gloria Stein. Film ukazuje překvapující skutečnosti, které diváky otřesou a zprostředkovávají jim úplně jiný pohled na věc.

Ve společnosti, kde jsou média hlavním způsobem formování kulturních norem, vzniká kolektivní poselství, které způsobuje, že si naši mladí muži a ženy myslí, že hodnota a síla ženy leží v jejím mládí, kráse a sexualitě, nikoli ve vůdcovských dovednostech. Zatímco ženy ve světě učinily v oblasti vedení v posledních desetiletích pokrok, Spojené státy zůstávají na 90. místě ve světě, co se týče zastoupení žen v legislativním sboru - pouze 3 % žen zastávají vlivné pozice v médiích, zatímco 65 % žen a dívek trpí poruchami příjmu potravy.

Po promítání následovala diskuze o současné situaci.

Dopad

Přímý dopad:

Hlavním dopadem tohoto programu je povědomí o tom, že každý, kdo na sobě celý život pracuje, se může a měl by se podílet na politickém a hospodářském životě, bez ohledu na to, zda se jedná o ženu, či muže. Dále byly uvedeny příklady možných kroků, které je třeba podniknout, aby ženy byly více zastoupeny na vedoucích postech. Nevládní organizace Autonomous Women's Center nabízí celoživotní posilování dovedností, které by ženy měly připravit na budoucí vůdčí pozice.

Nepřímý dopad:

Jelikož jedním ze základních témat diskuze byla média a jelikož hosty byly velmi vlivné osobnosti z kulturní a politické oblasti, přítomen byl také velký počet novinářů. Díky tomu se jednalo o vhodnou příležitost představit práci a kapacitu AC.



3.3

| | |
|-----------|---|
| Název: | Registrace publikací v e-katalogu knihovny |
| Knihovna: | Krajská veřejná knihovna Kaunas, Litva |
| Partner: | Social Innovation Fund, Litva, kontakt: L.Mecajeva@lpf.lt |

Publikace o rovnosti pohlaví a rozmanitosti, které vypracoval Social Innovation Fund, byly přidány do e-katalogu Krajské veřejné knihovny Kaunas (<http://katalogas.kvb.lt:8880/>, <http://193.219.170.81:8880/>). Jedná se o jednu z největších knihoven ve střední Litvě. Zaměstnanci z katalogizačního oddělení knihovny připravili bibliografické záznamy všech publikací s ISBN (International Standard Book Number / Mezinárodní standardní číslo knihy) a přidali je do e-katalogu příslušné knihovny. V současné době jsou všechny tyto publikace přístupné klientům knihovny na požádání.

The screenshot displays the Business County Public Library website. At the top, the library's name and logo are visible. Below the header, there are navigation links such as "Home", "Help", "Login", and "Contact Us". A search bar is prominently featured, with a dropdown menu showing "Search by: My results, Detailed information...". Below the search bar, there are several tabs for different search criteria: "Simple", "Advanced search", "Article search", "New documents", "Search in lists", "Authority records", and "Profile search". The "Simple search" tab is selected. The search results area shows a list of items, including "Books", "Serial publications", "Videos", "Microscopic of video", "Microfilm", and "Bibliographic material". The results are filtered by "Language" (English, French, German, Italian, Spanish, Dutch, Danish) and "Country of pub." (Lithuania, Russia, Germany, United States, Poland). The results are sorted by "Catalogue price" (Low to high). The bottom of the page features a footer with the library's name, address, and contact information.

Klient může dohledat jakoukoli publikaci v e-katalogu zadáním jména autora, názvu publikace, jakéhokoli klíčového slova, ISBN nebo výběrem dalších kritérií:



Research Society Public Library Effective 12/12/2011

Database: BIBLIOGRAPHY **Search: 1 (By name) (Detailed information)** Home | About | Help

Options: [View records](#) [Print records](#) [Print all records](#) [Refresh results](#) [Cancel search](#) Number per page: 100

[Go to advanced search](#)

Bibliography information

Author Group: [Bibliography of interest](#)

Title: [Bibliography of interest](#)

Series: [Bibliography of interest](#)

Subseries: [Bibliography of interest](#)

ISSN: [Bibliography of interest](#)

ISBN: [Bibliography of interest](#)

Date of publication: [Bibliography of interest](#)

Number: [Bibliography of interest](#)

Year: [Bibliography of interest](#)

Date: [Bibliography of interest](#)

Bibliography details

Number: [Bibliography of interest](#)

Year: [Bibliography of interest](#)

Date: [Bibliography of interest](#)

Print [Cancel](#)

Tyto publikace jsou přístupné také klientům Litevské národní knihovny Martynase Mazvydase. Pro vydavatelství je povinné předložit jednu kopii publikace také do této knihovny.



Publikace Social Innovation Fund katalogizované v knihovnách se staly přístupnější pro širší skupinu zájemců. *Poznámka:* do elektronického katalogu každé knihovny by měl být přidán více než jeden exemplář každé publikace, neboť jedna kopie je vyhrazena pro archivní účely a klienti ji mohou používat pouze prezenčně v prostorách knihovny.

V současné době je v Krajské veřejné knihovně Kaunas k dispozici 7 publikací Social Innovation Fund s tematikou Rovnosti pohlaví:



Knihovny, v nichž jsou publikace uchovávány a zpřístupňovány klientům, jsou skvělým nástrojem pro šíření výsledků, zvláště vezmeme-li v potaz, že personál knihovny je kompetentní a pomáhá klientům vyhledávat a využívat jakékoli publikace, které hledají.

3.4

| | |
|-----------|--|
| Název: | Důležitost čísla ISBN při šíření publikací prostřednictvím knihoven |
| Knihovna: | Městská veřejná knihovna Vincase Kudirky v Kaunasu, Litva |
| Partner: | Social Innovation Fund, Litva, kontakt: L.Mecajeva@lpf.lt |

Mezinárodní standardní číslo knihy (ISBN) je 13místné (dříve 10místné) číslo, které jednoznačně identifikuje knihy a knižní produkty publikované knihkupci, knihovnami, velkoobchodníky s knihami a distributory na celém světě. Je nezbytné identifikovat každou knihu, jež byla publikována a každé vydání téže knihy. ISBN také identifikuje vydavatele knihy.

Agentura ISBN přidělí ISBN na přímou žádost vydavatelů, nakladatelů e-knih, audio kazet a video produktů, výrobců softwaru, muzeí a sdružení s vydavatelskými programy. Pokud prodáváte svou knihu na vlastní pěst, ISBN mít nemusíte. Pokud chcete prodávat svou knihu v knihkupectví, vydat ji s distributory a velkoobchodníky a uložit ji do knihovny, jste povinni knihu ISBN opatřit.

Dopad

Kniha „Srovnávací analýza struktur rovnosti pohlaví“ (editoři: Indrė Mackevičiūtė, Liuda Mecajeva, Laima Vengalė, Saulė Vidrinskaitė), vytvořená během projektu „Wo-Men“ - *Gender Equality Creates democracy*, byla umístěna do Městské veřejné knihovny Vincase Kudirky v Kaunasu a má také ISBN (10místné). ISBN není tak důležité pro čtenáře, ale knihovníkům pomáhá nalézt knihu v systému LIBIS (Litevský jednotný informační systém knihoven). Knihy můžeme vyhledat podle ISBN - vidíme, kolik knihoven v Litvě má stejné knihy jako my, nebo jestli jsme jedinými vlastníky unikátní knihy.

4. Projekty propagující bezpečnost práce

4.1

| | |
|-----------|--|
| Název: | Propagace projektů LLP prostřednictvím letáků a tištěných materiálů v knihovnách |
| Knihovny: | Národní technická knihovna, Praha, Česká republika Knihovna města Ostravy - Hrabůvka, Česká republika |
| Partner: | Sedukon o.p.s., kontakt: martin.b@sedukon.cz |

Většina knihoven má své odpočinkové prostory či prostory, kde lidé čekají na své knihy. Tyto prostory jsou vhodné pro umístění letáků či jiných tištěných materiálů o projektech LLP. Tímto způsobem je možné oslovit většinu klientů knihovny.

Organizace Sedukon tak ve spolupráci s Národní technickou knihovnou v Praze vyzkoušela nástroj šíření výsledků zvaný „Propagace projektů bezpečnosti práce prostřednictvím letáků a tištěných materiálů v knihovnách“. Sedukon podporuje hlavně výstupy projektů bezpečnosti práce.

Po dohodě s Národní technickou knihovnou byly letáky a tištěné materiály umístěny

do knihoven. Partneři projektu Di-XL usoudili, že propagace projektových výstupů pomocí tištěných materiálů a projektových letáků může být významným a užitečným nástrojem pro šíření projektových výsledků.

„Bezpečnost a ochrana zdraví pro nové zaměstnance“ je mezinárodní projekt, jehož cílem je sdílení inovativních řešení pracovních úrazů, kterým čelí noví zaměstnanci malých podniků v průmyslovém sektoru. Tento problém se týká konkrétně mladých stážistů, mladých učňů a dělníků začínajících ve svém prvním zaměstnání v tomto odvětví, protože mají nízké nebo nulové povědomí o rizicích, která jsou s manipulací se stroji spojena. Tento nástroj bude zpřístupněn také školitelům, kteří často používají jen povinné řády a instrukce. Nyní tedy budou moci zvýšit atraktivitu svého školení.

Dopad

Vystavením tištěných materiálů projektů LLP ve svých prostorách mohou knihovny rozšířit zájmy svých zákazníků. Knihovny mohou projekty rovněž zařadit do své činnosti, například do svých kurzů a seminářů. Sedukon doporučuje, aby tento osvědčený postup používali i ostatní partneři, jelikož se díky návštěvnosti uvedených knihovnických prostor jedná o efektivní způsob šíření výsledků všech projektů LLP.



4.2

| | |
|-----------|---|
| Název: | Propagace internetových stránek projektů LLP prostřednictvím tematických projektových balíčků |
| Knihovny: | Národní technická knihovna, Praha, Česká republika |
| Partner: | Sedukon o.p.s., kontakt: martin.b@sedukon.cz |

Sedukon přišel s nápadem poskytnout knihovnám seznam všech produktů LLP vytvořených během aktivního období projektů LLP. Nápad s balíčky spočívá ve shrnutí veškerých výstupů, které byly v projektu vytvořeny a mohou být stále využívány, jako například online hry, bannery, tištěné dokumenty (průvodce, letáky) nebo analýzy provedené v rámci projektu, přičemž knihovny mohou tyto výstupy šířit. Díky těmto balíčkům mají knihovny přehled o tom, co bylo v tomto projektu vyprodukováno a co a jak lze propagovat/využívat.

Například balíček projektu „Bezpečnost a ochrana zdraví pro nové zaměstnance“ obsahuje následující informace:

Obečné informace o projektu

V rámci projektu Bezpečnost a ochrana zdraví pro nové zaměstnance nabízíme:
Cílové skupiny pro šíření výsledků projektu Bezpečnost a ochrana zdraví pro nové zaměstnance.

Cílové skupiny projektu (přímí příjemci a uživatelé výstupů a výsledků projektu)

Klíčové aktéři projektu (netěží přímo z výsledků projektu, ale vědí o nich a zajímají se o projekt)

Jakým způsobem lze šířit a využívat výsledky projektu Bezpečnost a ochrana zdraví pro nové zaměstnance prostřednictvím knihoven?

Tiskoviny projektu v knihovnách

Online nástroje a dokumenty

Akce

Výsledky šíření prostřednictvím knihovny - dopad na projekt Bezpečnost a ochrana zdraví pro nové zaměstnance

Dopad

Těmito balíčky jsme byli schopni knihovnám představit veškeré produkty souhrnně, takže knihovny měly k dispozici všechny odkazy a možnosti a bylo pro ně jednodušší ze všech dostupných možností vybrat tu nejvhodnější právě pro ně. Knihovnám je obvykle mnohem lepší poskytnout takovýto kompletní balíček, protože zaměstnanci knihovny nemají čas nazbyt a chtějí finální produkty, ne jen nějaký soubor možných variant. Knihovny takovýto způsob komplexního balíčku přivítaly. Knihovny měly největší zájem hlavně o konkrétní produkty a právě ty si mohly za pomoci balíčků vybrat samy, proto můžeme říci, že balíčky byly úspěšné. Nejtěžší bylo pro knihovny pochopit, k čemu vlastně balíčky slouží.

4.3

| | |
|-----------|---|
| Název: | Internetové stránky knihovny propagující e-learningovou hru projektu „Bezpečnost a ochrana zdraví pro nové zaměstnance“ |
| Knihovny: | Národní technická knihovna, Praha, Česká republika |
| Partner: | Sedukon o.p.s., kontakt: martin.b@sedukon.cz |

Jedním z nejjednodušších způsobů, jak je možné šířit produkty projektů LLP, je udělat je zajímavé - v tomto případě jak zábavné, tak snadno přístupné. Proto se Sedukon rozhodl propagovat online e-learningové hry. Odkazy na hry mohou být spojeny s dalšími osvědčenými postupy, jako jsou samolepky, letáky, bannery, plakáty a další materiály. Hry lze hrát z domova i z mobilních telefonů, takže jsou jedním z nejdostupnějších a uživatelsky nejprívětivějších produktů LLP, které mohou být šířeny. Hry mohou být takto

široce využívány ve školách, stále více škol totiž užívá ICT ve výuce.

Dopad

Tento osvědčený postup může mít opravdu silný dopad, neboť jej lze snadno zkombinovat s dalšími osvědčenými postupy, jelikož odkaz lze propagovat takřka všemi způsoby.

Odkaz na e-learningovou hru:

<http://game.shnw.eu/>



1.4

| | |
|-----------|---|
| Název: | Propagace internetových stránek projektů pomocí záložek v knihovnách |
| Knihovny: | Národní technická knihovna, Praha, Česká republika Regionální knihovna Karviná |
| Partner: | Sedukon o.p.s., kontakt: martin.b@sedukon.cz |

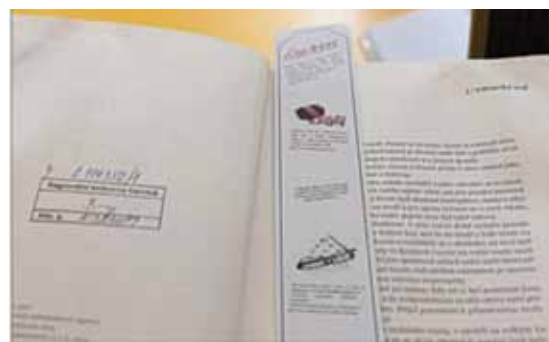
Jelikož knihy patří k hlavním zdrojům vědomostí, jež knihovny nabízejí, domnívá se Sedukon, že oslovit čtenáře skrze knihy by mohlo být nejpřirozenějším způsobem, jak výsledky LLP šířit prostřednictvím knihoven. Sedukon se tedy rozhodl propagovat produkty LLP tím, že vytvoří záložky s informacemi o 4 projektech LLP. Záložka obsahuje loga, stručný popis projektu a odkazy na e-learningové nástroje (pokud jsou u projektu k dispozici).

Knihovny se mohou samy rozhodnout, jak chtějí záložku distribuovat. Jednou z možností jejich distribuce je přikládat záložky k zapůjčeným knihám. K dispozici mohou být také u výpůjčního pultu, aby je každý, kdo si vypůjčí knihu, viděl a mohl si je vzít. Takovýmto

způsobem Sedukon podporuje 4 různé projekty, jeden mezinárodní o bezpečnosti práce a tři národní projekty věnované různým tématům.

Dopad

Dopad je zde poměrně silný, neboť každý uživatel knihovny, který si půjčí knihu (což může být drtivá většina uživatelů knihovny), může záložku obdržet a každodenně ji používat nebo se o ni alespoň zajímat, když ji uvidí na výdejním pultu, kolem nějž musí projít. Vzhledem k tomu, že jsou záložky zdarma, uživatelé takový „bonus“ určitě ocení. Tento způsob šíření výsledků výrazně zvyšuje dopad na uživatele, jelikož se týká v podstatě každého, kdo si v knihovně knihy půjčuje.



5. Podpora ostatních/jiných projektů celoživotního učení

5.1

| | |
|-----------|--|
| Název: | Umístění bannerů na internetových stránkách litevských knihoven za účelem propagace internetových stránek projektů LLP |
| Knihovna: | Krajská veřejná knihovna Kaunas, Litva Městská veřejná knihovna Vincase Kudirky v Kaunasu |
| Partner: | Social Innovation Fund, Litva, kontakt: L.Mecajeva@lpf.lt |

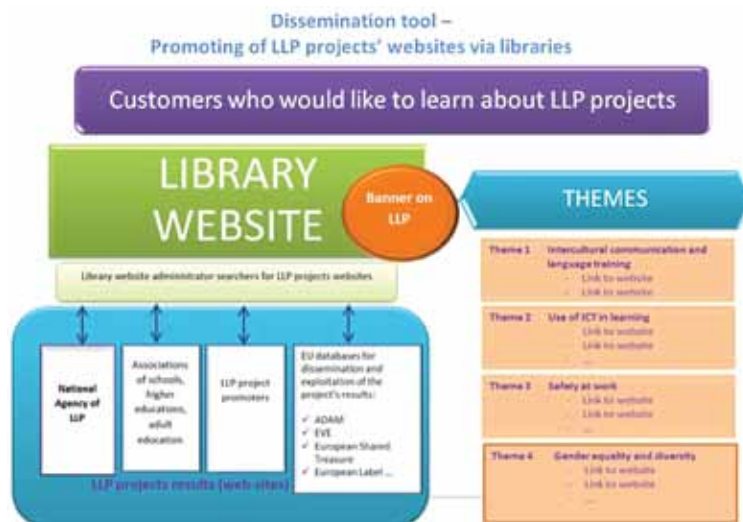
Téměř všechny projekty LLP mají své internetové stránky, které mohou být efektivním nástrojem pro oslovení cílové skupiny a šíření projektových výstupů. Všechny internetové stránky projektů obvykle mají sekci LLP s výstupy/výsledky projektu v elektronické podobě. Internetové stránky však potřebují aktivní propagaci a publicitu. Efektivním nástrojem pro šíření internetových stránek projektů LLP mohou být internetové stránky knihoven, které každý den navštěvují tisíce klientů. Tento způsob šíření výsledků v Litvě prozatím nebyl využit. Proto Social Innovation Fund (SIF) ve spolupráci se dvěma knihovnami města Kaunas (Městská veřejná knihovna Vincase Kudirky v Kaunasu, www.kaunas.mvb.lt a Krajská veřejná knihovna Kaunas, <http://en.kvb.lt>) vytvořil a otestoval virtuální nástroj šíření projektů LLP: „Umístění bannerů na internetových stránkách litevských knihoven za účelem podpory internetových stránek projektů LLP“ Zpočátku bylo v plánu propagovat internetové stránky projektů věnovaných rovnosti pohlaví a rozmanitosti. SIF shromáždil projekty věnované rovnosti pohlaví a rozmanitosti, vytvořil databázi těchto projektů (název projektu, krátký popis a internetové stránky) a požádal administrátory internetových stránek knihoven o vytvoření banneru na úvodní stránce internetových stránek knihovny, který by odkazoval na databázi LLP projektů. Tímto způsobem SIF otestoval propagaci 6 LLP projektů věnovaných rovnosti pohlaví a rozmanitosti. Tento prvotní osvědčený postup byl partnerům projektu Di-XL prezentován během evropského semináře v Praze. Partneri projektu Di-XL usoudili, že propagace internetových stránek LLP projektů na internetových stránkách knihoven pomocí bannerů by mohla být efektivním a užitečným nástrojem pro šíření výsledků. V důsledku toho byla databáze LLP projektů rozšířena na čtyři tematické okruhy:

- Rovnost pohlaví a rozmanitost
- Výuka jazyků a interkulturní způsobilost
- Používání informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání
- Bezpečnost práce

Seznam projektů naleznete v Příloze 1.

Dopad

Databáze projektů LLP může být jednoduše rozšířena o další tematické okruhy a další projekty LLP. Knihovníci mohou další projekty LLP vyhledávat sami (v případě, že mají zájem šířit projekty LLP specifického tématu, nebo jsou ochotni hledat projekty LLP, na nichž se jejich země podílela) a mohou k tomu využívat zdroje uvedené ve schématu virtuálního šíření výsledků (viz níže).



Příloha 1

Seznam projektů šířených tímto způsobem:

Projekty LLP věnované rovnosti pohlaví a rozmanitosti

- GenDiv: Collaborative learning for gender diversity in decision making positions
www.gendiv.eu
- PACT: Promoting Awareness for Cooperation and Training in the Field of Domestic Violence
www.pact-eu.org
- GenCo: Improving Gender Equality Competences of Persons Responsible for Personnel Development in Private Enterprises and Higher Education
www.gender-competence.eu
- FAMILY: Facilitating Family Learning On Work & Family Balance
<http://family-learning.eu.lpf.lt/>
- GED-PLAN: Gender Equality & Diversity Planning at workplaces
<http://gedplan.eu.lpf.lt/>
- Wo-Men: Gender Equality Creates democracy
www.gender-equality.webinfo.lt

Projekty LLP věnované výuce jazyků a interkulturní způsobilosti

- JoYn 2.0: Language Learning Champions in social networks and online Media
www.joynlanguages.eu
- SuN.Com: Sustainable networking through a language learning community
www.sun-languagecommunity.eu
- INTERACT: Intercultural Training: Interactive ICT Tools for Entrepreneurs
www.balticbright.lv

- A.L.I.I.: Adult Learning for Immigrants Integration Project
www.aliiproject.org, www.balticbright.lv
- L2 PATHS: Pathways to Host Country Languages for Migrants
www.balticbright.lv

Projekty LLP o využití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání

- GLOSSA: Greek as a Vehicle for promoting Linguistic Diversity
www.ellinikiglossa.eu
- METOIKOS: Informal Language Learning for Immigrants
www.metoikos.eu
- CREDNET: Network for the Accreditation of the Managerial Skills
www.crednetmanager.eu
- NIREAS: Development of Digital Contents for the Operator of Wastewater Treatment Plants
www.nireas.eu
- DRYMOS: New Skills for New Jobs in the Forest Sector
www.drymos.eu

Projekty LLP věnované bezpečnosti práce

- SHNW: Safety and Health for New Workers
www.game.shnw.eu
- Training on Health and Safety for workers in the Environment Industrial Sector
www.theseis-training.eu
- E-TPOHS: e-Training Platform for Occupational Health and Safety
www.tpohs.sakarya.edu.tr
- ENETOSH: European Network Education and Training in Occupational Safety and Health
www.enetosh.net
- Prevention Lab 2.0: eContent Lab for psychosocial risks at work prevention
www.preventionlab.eu

5.2

| | |
|-----------|--|
| Název: | Jak najít práci po padesátce |
| Knihovna: | Městská knihovna Bělehrad, Srbsko |
| Partner: | Svaz zaměstnavatelů, Srbsko, kontakt: s.kavalic.arsenijevic@gmail.com |

Školení *Jak najít práci po padesátce* v rámci projektu proti diskriminaci osob starších 50 let v zaměstnání organizuje Centrum pro demokracii ve spolupráci s nevládní organizací přátelství, Svazem zaměstnavatelů a správou města Zvezdara. Tato školení jsou určena pro nezaměstnané z Bělehradu ve věku 50 let a více.

Série školení a seminářů se zabývá psaním životopisu, různými způsoby, jak zlepšit

stávající dovednosti, informacemi o nutnosti celoživotního učení, řešením praktických problémů a sdílením zkušeností. Tato část rozsáhlejšího projektu se konala v knihovně Vuka Karadžiće. Celý projekt podpořila Evropská unie.

Dopad

Přímý dopad:

Účastníci jsou motivováni, aby si aktivně a efektivně hledali práci, jsou školeni, jak využít svého věku, znalostí, zkušeností a kapacit tím nejlepším možným způsobem.

Vizuální materiály

<http://www.centaronline.org> (http://www.centaronline.org/?stranica=komp_clanak&na_redba=lista_k_c&id=0&br_stranice=1&sortiranje=&id_kategorija=9&id_menu=11)

<https://www.youtube.com/watch?v=uuUCczguwo>



5.3

| | |
|-----------|--|
| Název: | Propagace internetových stránek projektů LLP prostřednictvím bannerů na stránkách knihoven |
| Knihovny: | Národní technická knihovna, Praha, Česká republika |
| Partner: | Sedukon o.p.s., kontakt: martin.b@sedukon.cz |

Po kliknutí na banner Di-XL „Výsledky EU LLP projektů v knihovnách” se otevře sekce se seznamem výsledků a odkazy na internetové stránky představující 4 tematické skupiny (Výuka jazyků a interkulturní způsobilost, Využití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání, Rovnost pohlaví a rozmanitost a Bezpečnost práce). Sedukon požádal NTK o umístění banneru na knihovní internetové stránky. Právě teď se na internetových stránkách Národní technické knihovny jeden banner nachází (<http://www.techlib.cz/cs/2985-di-xl>). Prostřednictvím banneru umístěného na internetových stránkách knihovny lze podporovat jakýkoli projekt. Partneři projektu Di-XL usoudili, že propagace internetových stránek LLP projektů na internetových stránkách knihoven pomocí bannerů by mohla být efektivním a užitečným nástrojem pro šíření výsledků.

Dopad

Umístěním bannerů projektů LLP na svých stránkách mohou knihovny rozšířit zájmy svých zákazníků a využít příslušné projekty pro své aktivity tím, že je zařadí do svých

kurzů a seminářů. Vyjednat s knihovnou umístění banneru může jistou dobu trvat, ale výsledek stojí za to. Tento osvědčený postup doporučujeme, protože internet je jedním z nejvlivnějších nástrojů pro šíření výsledků a spousta lidí si své knihy rezervuje právě na internetových stránkách knihovny.



5.4

| | |
|----------|---|
| Název | Lotyšské knihovny propagují 4 tematické skupiny projektů prostřednictvím svých internetových stránek a stránek obcí |
| Knihovna | Krajská knihovna Smiltene Krajská knihovna Madona, kontakt: daiga.lapina@madona.lv Lotyšská národní knihovna, kontakt: marta.dziluma@lnb.lv |
| Partner | Baltic Bright, Ltd., Lotyšsko |

Krajská knihovna Madona a Městská knihovna Gulbene na své internetové stránky umístily banner s informací o projektu Di-XL, odkazující na informace o výsledcích 4 typů projektů LLP (Výuka jazyků a interkulturní způsobilost, Využití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání, Rovnost pohlaví a rozmanitost a Bezpečnost práce). Krajská knihovna Madona tuto informaci zveřejnila rovněž na internetových stránkách obce Madona.

Dopad

Internetové stránky knihovny Gulbene mají přibližně 70 000 návštěvníků a mnoho lidí navštěvuje i internetové stránky knihovny Madona.



ŘECKO

LITVA

ČE
EPU

Městská knihovna
Rethymno

Městská
knihovna Athény

Městská veřejná knihovna
Vincase Kudirky v Kaunasu

Knihovna střední školy
Lazdynai ve Vilniusu

E-learningové
technologické
centrum

Knihovna obce Kedainiai

Ministerstvo práce
a sociálního
zabezpečení

Městská knihovna
Piraeus

Městská
knihovna Kozani

Knihovna
gymnázia
Baisiogala, obec
Radviliskis

Veřejná knihovna
Adomase
Mickeviciuse, Vilnius

Krajská veřejná
knihovna Kaunas
(KCPL)

Veřejná knihovna obce
Plunge

Ústav knihovnictví
a informační věty

Fakulta komunikace,
Univerzita Vilnius

Veřejná knihovna
F. Bajoraitise, obec
Silutes

Litevská
zemědělská
knihovna

Městská veřejná
knihovna Vincase
Kudirky v Kaunasu

Nevládní organizace
levos namai, obec
Utena

Knihovna
střední školy
Aukuras, obec
Kelme

Národní
knihovna

Městská veřejná
knihovna Vincase
Kudirky v Kaunasu

Městská veřejná
knihovna Vincase
Kudirky v Kaunasu

Veřejný ústav
Sekmingas
sprendimas

Knihovna LKNUC

Veřejná knihovna
obce Akmenes

Veřejná knihovna
Juozase
Keliuotise, obec
Rokiskis

Asociace
litevských
městských
knihoven

Knihovna
Kroměřížska

Centrum
informací
o zaměstnanosti
pro ženy
Jubarkas

Centrum pro
profesionální
rehabilitaci

Městská knihovna
Siauliai, pobočka
Ginkunai

Technická
knihovna,
pobočka Kaunas

Veřejná knihovna
obce Panevezys

Městská knihovna
Ostrava –
Vítkovice

Akciová
spoločnosť
Globalios idejos

Univerzita
Magnus,
Vilnius

Obec Vilkaviskis

Regionální
knihovna Karviná

Centrum informací
o zaměstnanosti pro
ženy Kaunas

Krajská knihovna
Karlovy Vary



Závěr

Tipy pro projektové koordinátory

- Zapomeňte na starou představu, že knihovny jsou místa, kde jsou uloženy knihy. Mnohé z knihoven jsou také komunitními centry s mnoha komunikačními nástroji.
- Knihovny jsou ochotny spolupracovat, ale na vás je spolupráci zahájit: přijít a promluvit si s nimi.
- Zjistěte si, jakým způsobem vybraná knihovna pracuje s komunitou (jaké vytváří akce, jaká internetová média a sociální sítě používá, s jakými partnery spolupracuje);
- Informujte se o různých nástrojích, které můžete použít (podívejte se na e-toolbox přečtěte si popis v Modelu Di-XL)
- Řekněte knihovně o projektových produktech, ne projektech samotných. Vysvětlete, jak mohou být produkty využity, a popište cílové skupiny.
- Rozlišujte mezi šířením projektů a šířením projektových produktů. Produkty musejí mít hodnotu samy o sobě, na základě potřeb cílových skupin.
- Při jednání s knihovnami nepoužívejte projektovou terminologii.
- Vytváříte publikace, DVD nebo audio materiály? Zjistěte si více o ISBN a dalších kódech/číslích, abyste zajistili zařazení produktů do databáze.
- Pokud do knihovny přinesete materiály (knihy, CD, DVD atd.), projednejte, ve které sekci/polici budou umístěny.

Tipy pro knihovny:

- Uvědomte si, že organizace LLP mají stejné cílové skupiny jako vy. Vaši a jejich zákazníci jsou lidé, kteří chtějí získávat nové informace a učit se.
- Pokud se na vás organizace LLP obrátí s nabídkou spolupráce, požádejte je, aby vás informovaly o produktech, které vytvářejí. Ve většině případů mohou materiály / produkty sbírku knihovny obohatit.
- Přemýšlejte o konceptu celoživotního učení. Knihovna se podílí na všech vzdělávacích krocích v životě člověka. Ano, i vy pracujete na celoživotním učení.
- Přemýšlejte o organizaci společných akcí: diskuze, semináře, přednášky a interaktivní setkání.
- Buďte připraveni vysvětlit různé postupy a činnosti, které knihovny schopny musejí dělat, aby mohly projektové produkty začlenit do svých sbírek (ISBN, ISSN atd.).
- Vysvětlete právní předpisy týkající se publikací a knihoven. Většina organizací neví o požadavku „povinného výtisku“ a svých povinnostech při zveřejnění nějakého produktu.
- Buďte pozitivní! Věřte, že spolupráce bude přínosem pro obě (všechny) zúčastněné strany!
- Při přijetí vytvořených materiálů / produktů projednejte s vydávajícím subjektem možnosti a způsoby propagačních aktivit.
- Snažte se najít výhody své spolupráce s organizacemi implementujícími projekty celoživotního učení (např. zvýšený počet výpůjček, noví klienti).
- Udělejte první krok a zahajte spolupráci s organizací implementující projekty celoživotního učení sami. Bude moc ráda, že má takového partnera!

Doporučení pro Výkonnou agenturu pro vzdělávání, kulturu a audiovizuální oblast (EACEA), národní úřady, tvůrce politických rozhodnutí

1. Na úrovni EU a na národních úrovních lze dohodnout, aby sektor knihoven podporoval výsledky projektů LLP a Erasmus+, například propagací databází LLP/Erasmus+.
2. Při poskytování poradenství o šíření a využívání výsledků projektovým koordinátorům (například na seminářích pro koordinátory projektů) by jim měla doporučená spolupráce s knihovnami.
3. Instrukce, pokyny nebo příručky o šíření výsledků mohou obsahovat doporučení (a/nebo odkaz na model Di-XL) ohledně spolupráce s knihovnami.
4. Můžete podporovat další projekty posilující role knihoven a dovednosti pracovníků knihoven v oblasti spolupráce se sektorem celoživotního učení a propagace projektů celoživotního učení.

Abstrakt z metodického materiálu „Knihovny jako významný partner při šíření a využívání výsledků projektů celoživotního učení”

Materiál „Knihovny jako významný partner při šíření a využívání výsledků projektů celoživotního učení” byl vypracován v rámci projektu EU Programu celoživotního učení KA4. Tento materiál představuje, jak velký potenciál mají knihovny při podpoře šíření a využívání výsledků projektů celoživotního učení. Prezentuje model spolupráce mezi knihovnami a organizacemi realizujícími projekty celoživotního učení, popisuje konkrétní nástroje a postupy pro šíření, přínosy pro knihovny a také tipy pro knihovny a projektové koordinátory. Zmíněna je řada příkladů (osvědčených postupů) - demonstrujících zapojení malých a velkých knihoven do propagace projektů celoživotního učení v 5 evropských zemích. Materiál obsahuje také doporučení pro posílení spolupráce s knihovnami na systémové úrovni.

Cílovými skupinami tohoto materiálu jsou knihovny, koordinátoři projektů LLP / Erasmus + a jiných projektů celoživotního učení, zainteresované subjekty a tvůrci politických rozhodnutí v odvětví celoživotního učení a knihovnictví.

Partneři



Lotyšská národní knihovna
www.lnb.lv



Baltic Bright
www.balticbright.lv



Action Synergy
www.action.gr



Sedukon
www.sedukon.cz



Městská knihovna Bělehrad
www.bgb.rs



Social Innovation Fund
www.lpf.lt



Národní technická knihovna
www.techlib.cz

